

DERS BİLGİLERİ FORMU

Dersi Açan Fakülte/ Enstitü	İİBF
Dersi Açan Bölüm/ Ana Bilim Dalı	İşletme
Dersin Kodu	İŞL 432
Dersin Adı	Uluslararası Pazarlama
Öğretim Dili	İngilizce
Dersi Alan Programlar	İşletme
Ders Türü	Teorik
Dersin Seviyesi	Lisans
AKTS Kredisi	6
Ön Koşullar	Yok
Dersin İçeriği	Uluslararası pazarlama konusundaki kavramlar ve stratejiler
Dersin Amacı	Öğrencileri küresel düzlemde pazarlama geliştirmesi için gereken tüm adımları kavramalarını sağlamak
Dersin Kazanımları	Öğrenciler temel pazarlama kavramlarının küresel olarak anlaşılması ve uygulanması konusunda bilgi kazanmaktadır.
Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar	Cateora, P., Graham, J. (2007) International Marketing, California: McGraw Hill
Değerlendirme Ölçütleri	Katkı payı
Devam	10
Laboratuvar	0
Uygulama	0
Alan Çalışması	0
Ödev	0
Sunum	0
Projeler	30
Seminer	0
Ara Sınavlar	30
Quiz	0
Final	30
Toplam	100

Ders Planı	Tartışılacak/ İşlenecek Konular
1. Hafta	Economic and political environment
2. Hafta	Cultural environment
3. Hafta	Global market opportunities
4. Hafta	Market entry strategies
5. Hafta	International marketing channels
6. Hafta	Supply chain and logistics

7. Hafta	International marketing research
8. Hafta	International advertising
9. Hafta	International sales promotions
10. Hafta	International publicity
11. Hafta	International sales strategies
12. Hafta	Implementing global marketing strategies