

<b>DERS BİLGİLERİ FORMU</b>	
Dersi Açan Fakülte/ Enstitü	İİBF
Dersi Açan Bölüm/ Ana Bilim Dalı	İşletme
Dersin Kodu	İŞL 234
Dersin Adı	Pazarlama Araştırması
Öğretim Dili	İngilizce
Dersi Alan Programlar	İşletme
Ders Türü	Teorik
Dersin Seviyesi	Lisans
AKTS Kredisi	6
Ön Koşullar	Yok
Dersin İçeriği	Nitel ve nicel araştırma yöntemleri
Dersin Amacı	Öğrencileri bir araştırma sorusunu doğru şekilde sormaktan başlayan ve uygun yöntemle toplanan verinin analiz edilmesine kadar giden süreç hakkında bilgi sahibi yapmak
Dersin Kazanımları	Öğrenciler nitel ve nicel metodolojilere uygun araştırma soruları sorarak bütün yöntemler hakkında bilgi sahibi olur. Ayrıca gözlem, mülakat, anket formu hazırlama ve anket verisi toplama konularında doğrudan tecrübe sahibi olur.
Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar	Malhotra, Naresh K., (2009). Marketing Research: An Applied Orientation, Prentice Hall.
Değerlendirme Ölçütleri	<b>Katkı payı</b>
Devam	20
Laboratuvar	0
Uygulama	0
Alan Çalışması	0
Ödev	60
Sunum	0
Projeler	0
Seminer	0
Ara Sınavlar	0
Quiz	0
Final	20
Toplam	100
Ders Planı	<b>Tartışılacak/ İşlenecek Konular</b>
1. Hafta	Research question
2. Hafta	Secondary research
3. Hafta	Qualitative sampling
4. Hafta	Observation
5. Hafta	Interviews
6. Hafta	Projective techniques
7. Hafta	Focus groups
8. Hafta	Quantitative sampling
9. Hafta	Scales and questionnaires
10. Hafta	SPSS
11. Hafta	SPSS
12. Hafta	SPSS