

DERS BİLGİLERİ FORMU	
Dersi Açan Fakülte/ Enstitü	İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
Dersi Açan Bölüm/ Ana Bilim Dalı	İŞLETME ANABİLİM DALI
Dersin Kodu	İŞL 346
Dersin Adı	İŞLETMELERDE YENİLİK YÖNETİMİ
Öğretim Dili	TÜRKÇE
Dersi Alan Programlar	İşletme
Ders Türü	SEÇMELİ
Dersin Seviyesi	LİSANS
AKTS Kredisi	6
Ön Koşullar	YOK
Dersin İçeriği	İnovasyonun iş modelleri ile ilişkisi. İnovasyon faaliyetlerinin işletmelerde uzun dönemde sürdürülebilir rekabet avantajı sağlamak üzere nasıl değerlendirildiği, dolayısıyla inovasyonun işletmelere ölçülebilir katma değeri nasıl sağlayabileceği ve stratejik inovasyon süreci için gerekli yönetim stili ve organizasyon yapısı.
Dersin Amacı	Dersin sonunda öğrenci, teknolojik çevre, değişen çevre, rekabet ve teknoloji stratejisini anlayıp, inovasyonun işletmelere olan katma değerini yorumlayabilecek ve uygulayabilecektir
Dersin Kazanımları	Teknolojik çevre, değişen çevre, rekabet ve teknoloji stratejisini anlamak, yorumlayabilmek ve uygulayabilecek bilgi düzeyine ulaşmaktır.
Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar	1- Joe Tidd, John Bessant, and Keith Pavitt (2005), Managing Innovation, 3e., John Wiley & Sons Ltd. 2- Paul Trott (2005), Innovation Management and New Product Development, 3e., Prentice-Hall.
Değerlendirme Ölçütleri	Katkı payı
Devam	25
Laboratuvar	
Uygulama	
Alan Çalışması	
Ödev	10
Sunum	10
Projeler	10
Seminer	
Ara Sınavlar	20
Quiz	
Final	25
Toplam	100
Ders Planı	Tartışılacak/ İşlenecek Konular
1. Hafta	Derse giriş ve inovasyonun önemi
2. Hafta	İnovasyon çeşitleri ve yönetimi
3. Hafta	Yenilikçi bir şirket oluşturmak
4. Hafta	İnovasyon stratejisini geliştirmek
5. Hafta	Stratejik güç birlikleri ve ağ organizasyonu

6. Hafta	Ara sınav
7. Hafta	Yeni ürün geliştirme süreci
8. Hafta	Entelektüel sermaye yönetimi
9. Hafta	İnovasyon ölçümü ve finansmanı
10. Hafta	Ulusal inovasyon sistemleri
11. Hafta	Sunumlar
12. Hafta	Final Sınavı