

GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI LİSANS PROGRAM BİLGİLERİ	
Genel Bilgiler	Görsel İletişim Tasarımı Bölümü kendi içinde; Grafik Tasarımı ve Bilişim Tasarımı Uzmanlık Alanı olmak üzere ikiye ayrılmakta olup, yoğun teknoloji pratiği ve görsel tasarım alt yapısı ile beslenmektedir. Görsel iletişim alanı; basılı, etkileşimli ve hareketli çoklu tasarım ortamını birleştiren bir alandır. Görüntüyü ve görme biçimlerini amaca yönelik kullanma yetisini kazandırmayı hedefleyen bir eğitim içerir. Teknolojiyi ve estetik duyarlılığı etkileşimli bir biçimde kullanan bu disiplinler arası alan, günümüz bilgi çağında kaçınılmaz olan markalaşma kavramı ile basılı her türlü malzeme, afiş, dergi, gazete, kurumsal kimlik, tanıtım ve reklam sektörü, basın yayın organları, ambalaj sektörü gibi çağdaş görsel kültürü biçimlendiren alanları kapsar. Ayrıca, bilgisayar grafikleri, illüstrasyon, tipografi, masaüstü yayıncılık, reklam fotoğrafçılığı, video post prodüksiyon, animasyon, ses ve imge tasarımı, kullanıcı arayüz tasarımları, kitle iletişim araçları yoluyla yaratıcı mesajlar, görsel farkındalık gibi konulara odaklanmaktadır.
Programın Amacı	Programın amacı, estetik değerlerle ve yaratıcı kabiliyetlerle donatılmış, teknolojiye hâkim, çok yönlü düşünebilen, sürekli kendini yenileyen, toplumsal bilince ve girişimci ruha sahip, tasarımı bir yaşam biçimi olarak benimseyen, kendine güvenen ve toplumun ihtiyaçlarına cevap verebilen öğrenciler mezun etmektir. İletişimin etkileşimli mecralarda yeni biçimler kazanması bu alandaki eğitimi önemli kılmaktadır. Mezunların bu etkileşimli mecralar için araştırma yaparak ve tasarım üretmekle akademide, sanat alanında ve tasarım sektöründe bir kariyer oluşturmaları amaçlanmaktadır.
Kazanılan Derece	Programı başarı ile tamamlayan mezunlara "Görsel İletişim Tasarımı Lisans" diploması verilir.
Kazanılan Derecenin Seviyesi	Lisans seviyesinde (TYÇ 6 seviye) öğrenim veren bir programdır.
Kazanılan Derecenin Gerekleri ve Kurallar	GİT Bölümü 4. sınıf bitirme projesini tamamlayarak, Programda mevcut olan Grafik Tasarım Alanı Toplam; 142 Kredi, 309 AKTS. derslerin tümünü başarıyla tamamlamak için 4.00 üzerinden en az 2.00 ağırlıklı not ortalaması elde etmek. Bilişim Tasarımı Alanı Toplam; 144 Kredi, 312 AKTS. Derslerin tümünü başarıyla tamamlamak için 4.00 üzerinden en az 2.00 ağırlıklı not ortalaması elde etmek.
Kayıt Kabul Koşulları	Lise ve dengi okul diplomasına sahip olmak, Üniversite Öğrenci Seçme Sınavı'ndan (TS-2) yeterli puanı almış olmak,
Önceki Öğrenmenin Tanınması	Lise ve dengi okul diplomasına sahip olmak, Üniversite Öğrenci Seçme Sınavı'ndan (TS-2) yeterli puanı almış olmak, Üniversite içinden veya dışından yatay yolu ile öğrenci kabulü ile özel öğrenci, misafir öğrenci, değişim programları kapsamında ve diğer kategorilerde öğrenci kabulü, ilgili mevzuat hükümleri dikkate alınarak, Senato tarafından belirlenen esaslar ve kontenjanlar çerçevesinde, ilgili bölümün görüşü alınarak fakülte yönetim kurulu kararı ile yapılır.
Sınavlar, Ölçme ve Değerlendirme	Bölüm öğrencileri için; kısa sınav, ara sınav, dönem sonu sınavı ve mazeret sınavı olmak üzere dört tür sınav yapılabilir. Bu sınavlar yazılı, sözlü, hem yazılı hem sözlü ve/veya uygulamalı olarak yapılabilir. Kısa sınav dışındaki sınav tarihleri Rektörlük, ilgili bölümler veya öğretim elemanı tarafından sınavdan en az bir hafta önce duyurulur. Kısa sınavların ise öğrencilere önceden haber verilmesi zorunluluğu yoktur. Lisans programlarında İngilizce ve ikinci yabancı dil derslerine ilişkin sınavlarda Senatunun belirleyeceği esaslar uygulanır.
Öğretim Şekli	Tam Zamanlı 1.Öğretimdir.
Mezuniyet Koşulları	Programda mevcut olan Grafik Tasarım Alanı Toplam; 142 Kredi, 309 AKTS. derslerin tümünü başarıyla tamamlamak için 4.00 üzerinden en az 2.00 ağırlıklı not ortalaması elde etmek. Bilişim Tasarımı Alanı Toplam; 144 Kredi, 312 AKTS. Derslerin tümünü başarıyla tamamlamak için 4.00 üzerinden en az 2.00 ağırlıklı not ortalaması elde etmek.
Mezunların Mesleki Profili-İstihdam Olanakları	1- Kamu kurum ve kuruluşlarında tasarım ve tasarım bağlantılı birimlerinde, 2- Televizyon ve sinemada, 3- Film prodüksiyonunda, 4- Web- animasyon – bilişim (multimedia) – oyun tasarımı – interaktif informasyon Tasarımı yapan şirketlerde, 5- Bilişim teknolojileri ile veri iletişimi yapan kuruluşlarda, 6- Gazete-dergi vb. işler üretmekle tasarım yapan yayıncılık şirketlerinde, 7- Sanat/Tasarım kurumlarında, 8- Art direktörlük ve danışman olarak zengin iş imkânları.
Bir Üst Dereceye Geçiş	Lisans eğitimini başarı ile tamamlayan adayların ALES sınavından geçerli not almaları, yeterli düzeyde İngilizce dil bilgisine sahip olmaları ve ilgili bölüm tarafından yapılacak sınavdan yeterli puanı alması koşuluyla lisansüstü programlarında öğrenim görebilirler.

Görsel İletişim ve Tasarım Program Yeterlilikleri	
1	Görsel İletişim Tasarımı (Bilişim/Multimedya, Grafik Tasarım ve Tipografi) alanında edindiği kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanabilmek ,
2	Görsel kompozisyonun prensiplerini anlamak ve tasarım içerisinde uygulayabilmek.
3	Farklı tasarım metodolojileri aracılığıyla tasarımda çeşitli problem çözme düzeyine erişmek,
4	Görsel İletişim Tasarımı alanının üretim standartları konusunda yeterliliğe sahip olmak ve gereken düzeyde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek,
5	Görsel İletişim Tasarımı alanında Türkiye ve dünyada gelişmeleri yakından takip ederek bunları yorumlayabilmek ve değerlendirebilmek.
6	Görsel İletişim Tasarımı ile ilgili çalışmaların yaratılması, yorumlanması ve uygulanması aşamalarında toplumsal ve etik değerlere sahip olmak, bu değerlerin uygulanması konusunda bilinçli ve hassas davranmak,
7	Video ve fotoğraf alanında, görüntü işleme, kurgu ve üretim sonrası teknikleri de dahil olmak üzere, ileri düzeyde bilgi ve deneyime sahip olmak,
8	Görsel iletişim tasarımı uygulamalarında karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık tasarım sorunlarını yaratıcı bir biçimde çözmek için bireysel ve ekip üyesi olarak sorumluluk alabilmek,
9	Görsel İletişim Tasarımı alanında, ikinci bir yabancı dili en az orta düzeyde kullanarak, bilgileri takip etmek ve meslektaşları ile iletişim kurabilmek,
10	Edindiği bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirebilmek ve alanında sürekli öğrenimi kişisel olarak yönlendirebilmek,
11	İmgeler ve sözcükleri yaratıcı bir bütünlük içinde kullanarak fikirleri görsel bir dile dönüştürmeyi becerebilmek,

