

DERS BİLGİLERİ FORMU	
Dersi Açan Fakülte/ Enstitü	İİBF
Dersi Açan Bölüm/ Ana Bilim Dalı	İşletme
Dersin Kodu	İŞL 333
Dersin Adı	Tüketici Davranışları
Öğretim Dili	Türkçe
Dersi Alan Programlar	İşletme
Ders Türü	Teorik
Dersin Seviyesi	Lisans
AKTS Kredisi	6
Ön Koşullar	İŞL 233
Dersin İçeriği	Tüketici tutum ve davranışları
Dersin Amacı	Pazarlamada en önemli konulardan birisi olan tüketiciyi anlama noktasında öğrencileri bilgilendirmektir.
Dersin Kazanımları	Öğrencilerin farklı teorik yaklaşımları ve Psikoloji ve Sosyoloji gibi farklı disiplinleri kullanarak tüketici anlamaları sağlanmaktadır.
Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar	Solomon, Michael R. (2002). Consumer Behaviour: Buying, Having and Being International. 5. Edition, Prentice Hall.
Değerlendirme Ölçütleri	Katkı payı
Devam	10
Laboratuvar	0
Uygulama	0
Alan Çalışması	0
Ödev	0
Sunum	0
Projeler	30
Seminer	0
Ara Sınavlar	30
Quiz	0
Final	30
Toplam	100
Ders Planı	Tartışılacak/ İşlenecek Konular
1. Hafta	Algılama
2. Hafta	Öğrenme
3. Hafta	Motivasyon
4. Hafta	Benlik
5. Hafta	Kişilik ve yaşam tarzı
6. Hafta	Tutumlar
7. Hafta	Tutum değişimi
8. Hafta	Satın alma ve elden çıkarma
9. Hafta	Grup dinamikleri
10. Hafta	Karar verme
11. Hafta	Alt kültürler
12. Hafta	Küresel tüketim kültürü