

DERS BİLGİLERİ FORMU	
Dersi Açan Fakülte/ Enstitü	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
Dersi Açan Bölüm/ Ana Bilim Dalı	İşletme
Dersin Kodu	İŞL113
Dersin Adı	İşletme Yönetimine Giriş
Öğretim Dili	Türkçe
Dersi Alan Programlar	İktisat lisans programı, Uluslararası Girişimcilik lisans programı
Ders Türü	Zorunlu
Dersin Seviyesi	Lisans
AKTS Kredisi	6
Ön Koşullar	Yok
Dersin İçeriği	Ekonomik yaşam ve işletmeciliğin temel kavramları; işletmelerin amaçları ve işletmelerin türleri; işletme çevresi ve sistemi; işletmelerin sosyal ve etik sorumlulukları; işletmelerin kuruluşları (fikir oluşturma ve araştırma); işletmelerin hukuki yapıları ve işletme birleşmeleri; işletme yönetimi ve yönetim fonksiyonları; işletmelerin üretim, pazarlama, finansman ve insan kaynakları yönetimi fonksiyonları
Dersin Amacı	Girişimci olacak veya bir işletmeye işgören olarak katılacak kişilere işletmeleri, temel işlevleri, oluşumları, işleyişleri itibariyle tanıtmak
Dersin Kazanımları	İşletmeciliğin temel kavramlarını, türlerini sıralama ve tanımlama; işletmeleri dış ve iç çevreleri itibariyle konumlandırabilme; sosyal sorumluluk ve etik bakış açılarını tanımlama; işletmeleri hukuki yapıları itibariyle birbirinden ayırt etme; işletmelerin kuruluşunda ne gibi meselelerin dikkate alınması gerektiğini sıralama ve açıklama; işletmelerin işleyişlerini temel işlevleri (üretim, pazarlama, finans ve insan kaynakları) itibariyle açıklama
Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar	Tuncer, Doğan; Ayhan, Doğan Yaşar ve Varoğlu, Demet (2017). <i>Genel İşletmecilik Bilgileri</i> , 8. baskı. Ankara: Siyasal Kitabevi.
Değerlendirme Ölçütleri	Katkı payı
Devam	5%
Laboratuvar	0
Uygulama	(Her bir sınava toplamda 10 civarı ikramiye puanı oluşturan sınıf-içi uygulamalar içinde yer alan öz-değerlendirme çalışmaları)
Alan Çalışması	0
Ödev	0
Sunum	0
Projeler	0
Seminer	0
Ara Sınavlar	%60 (2 sınav; düşük notlusu=%25, yüksek notlusu=%35)
Quiz	0
Final	40%
Toplam	105

Ders Planı	Tartışılacak/ İşlenecek Konular
1. Hafta	Ekonomik yaşam ve işletme
2. Hafta	İşletmelerin amaçları ve türleri
3. Hafta	İşletmelerin çevreleri ve çevre faktörleri
4. Hafta	İşletmelerin sosyal ve etik sorumlulukları
5. Hafta	İşletmelerin kuruluşu
6. Hafta	İşletmelerin hukuki yapıları ve büyümeleri
7. Hafta	Yönetime ilişkin temel kavramlar
8. Hafta	Yönetim işlevleri
9. Hafta	Üretim ve hizmet yönetimi
10. Hafta	Pazarlama yönetimi
11. Hafta	Muhasebe ve finans yönetimi
12. Hafta	İnsan kaynakları yönetimi