

DERS BİLGİLERİ FORMU	
Dersi Açan Fakülte/ Enstitü	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
Dersi Açan Bölüm/ Ana Bilim Dalı	İşletme Anabilim Dalı
Dersin Kodu	İŞL 405
Dersin Adı	Uluslararası İşletme Yönetimi
Öğretim Dili	Türkçe
Dersi Alan Programlar	İşletme
Ders Türü	Seçmeli
Dersin Seviyesi	Lisans
AKTS Kredisi	6
Ön Koşullar	Yok
Dersin İçeriği	Bu ders uluslararası yönetim, uluslararasılaşma süreci, dış pazar giriş, uluslararası iş perspektifleri içindeki iş fonksiyonları, sosyal sorumluluk ve etik, iletişim, motivasyon, liderlik, çatışma yönetimi ve uluslararası ortamda grup dinamikleri bağlamını ve temellerini kapsar.
Dersin Amacı	Uluslararası yönetimin temelleri, uluslararasılaşma süreci, dış pazara giriş, uluslararası iş perspektifleri içindeki iş fonksiyonları, sosyal sorumluluk ve etik, iletişim, motivasyon, liderlik, çatışma yönetimi ve grup dinamikleri hakkında uluslararası konularda temel kavramları bilmek.
Dersin Kazanımları	Uluslararası işletme yönetiminde farklı yaklaşım ve yöntemleri kullanmak için gerekli bilgi ve beceriler, Uluslararasılaşma sürecinde bilgi ve beceri, dış pazar giriş, uluslararası iş perspektifleri içinde iş fonksiyonları, Uluslararası düzeyde sosyal sorumluluk ve etik, iletişim, motivasyon, liderlik, çatışma yönetimi ve grup dinamikleri ile ilgili bilgi ve beceriler.
Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar	Dean McFarlin , Paul.D. Sweeney (2010), International Management: Strategic Opportunities & Cultural Challenges, 4th edition, Routledge. (ISBN: 415802970)
Değerlendirme Ölçütleri	Katkı payı
Devam	
Laboratuvar	
Uygulama	
Alan Çalışması	
Ödev	
Sunum	
Projeler	
Seminer	
Ara Sınavlar	50
Quiz	
Final	50
Toplam	100
Ders Planı	Tartışılacak/ İşlenecek Konular
1. Hafta	Derse Giriş
2. Hafta	Uluslararası İşletmeciliğe Giriş

3. Hafta	Uluslararası Yönetimin Hukuki ve Siyasal Temelleri
4. Hafta	Uluslararası Etik ve Sosyal Sorumluluk
5. Hafta	Kültürel Boyutlar: Uluslararası Yönetim İçin Etkiler
6. Hafta	Kültürler Arası Etkili İletişim Kurma
7. Hafta	Uluslararası Müzakereleri yürütmek ve Çatışmayı Yönetmek
8. Hafta	Uluslararası Strateji Geliştirme
9. Hafta	Yabancı Pazar Giriş ve Mülkiyet Seçenekleri
10. Hafta	Etkili Uluslararası İşlemler
11. Hafta	Kültürleri Motive etmek ve Önde Gelirken
12. Hafta	Etkili bir Uluslararası İşgücünün Oluşturulması