

DERS BİLGİLERİ FORMU	
Dersi Açan Fakülte/ Enstitü	İKTİSADİ İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
Dersi Açan Bölüm/ Ana Bilim Dalı	İŞLETME ANABİLİM DALI
Dersin Kodu	İŞL482
Dersin Adı	E-İŞLETMECİLİK
Öğretim Dili	TÜRKÇE
Dersi Alan Programlar	İşletme
Ders Türü	SEÇMELİ
Dersin Seviyesi	LİSANS
AKTS Kredisi	6
Ön Koşullar	YOK
Dersin İçeriği	Elektronik işletmeciliğin gelişimi, e-ticaret, elektronik ticaret ve geleneksel ticaret arasındaki farklar,e- perakendecilik,elektronik işletmecilik ve insan kaynakları yönetimi, elektronik işletmecilik ve medya.
Dersin Amacı	Bu dersin amacı elektronik işletmeciliğin varolma aşamalarını,elektronik ortamda ticaretle ilgili gelişmeleri, etkileri, yapılacak stratejileri ve uygulamaları aktarmak suretiyle modern işletmecilik uygulamalarına katkı sağlamaktır.
Dersin Kazanımları	Elektronik işletmecilik ve elektronik ticaretin farklarını anlayabilirler.Elektronik ticaretin geleneksel ticaretten farkını anlayabilirler.Elektronik ortamda yürütülecek ticaret işlemleri hakkında bilgi sahibi olabilirler.Elektronik Ticaret stratejisi belirleyebilirler.Elektronik İşletmecilik ve Finans Kurumları ile Olan ilişkileri Öğrenebilirler.
Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar	TURBAN E, LEE J., ve diğerleri,2000,Electronic Commerce: A Managerial Perspective, Prentice Hall.
Değerlendirme Ölçütleri	Katkı payı
Devam	15
Laboratuvar	
Uygulama	
Alan Çalışması	
Ödev	
Sunum	
Projeler	
Seminer	
Ara Sınavlar	35
Quiz	
Final	50
Toplam	100
Ders Planı	Tartışılacak/ İşlenecek Konular
1. Hafta	Elektronik İşletmecilik Tanımı ve Gelişimi
2. Hafta	Elektronik Ticaret
3. Hafta	Elektronik İşletmecilik Aşamaları
4. Hafta	Elektronik Ticaretin Geleneksel Ticaretten Farkları
5. Hafta	Elektronik Perakendecilik
6. Hafta	Elektronik İşletmecilik, ticaret ve perakendeciliğin Karşılaştırılması

7. Hafta	Elektronik İşletmecilik ve İnsan Kaynakları Yönetimi
8. Hafta	Elektronik İşletmecilik ve İşletmelerle Olan İlişkiler
9. Hafta	Elektronik İşletmecilik ve Müşterilerle Olan İlişkiler
10. Hafta	Elektronik İşletmecilik ve Finans Kurumları ile Olan İlişkiler
11. Hafta	Elektronik İşletmecilik ve Devlet Kurumları ile Olan İlişkiler
12. Hafta	Elektronik İşletmecilik ve Medya