

DERS BİLGİLERİ FORMU

Dersi Açan Fakülte/ Enstitü	İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
Dersi Açan Bölüm/ Ana Bilim Dalı	İŞLETME
Dersin Kodu	İŞL 414
Dersin Adı	İŞLETME POLİTİKASI
Öğretim Dili	TÜRKÇE
Dersi Alan Programlar	İşletme
Ders Türü	ZORUNLU
Dersin Seviyesi	Lisans
AKTS Kredisi	6
Ön Koşullar	YOK
Dersin İçeriği	İşletmeye, içinde barındığı sektör ve rekabetçi ortam, uzun vadeli yönü ve stratejisi, kaynakları, rekabetçi yeterlilikleri ve başarıma olasılıkları itibarıyla bir bütün olarak bakan bir derstir. İşletmede fonksiyonel etkileşim ve uyum, içsel ve çevresel olgular, çevre ile işletmenin bütünlüğü, değişim ve uyum sürekliliği ile stratejik yönetim konularında örnek olaylar, olayların çözümüne öğrencilerin katılımıyla analiz yapma ve karar seçenekleri oluşturma
Dersin Amacı	İyi bir strateji oluşturma ile bu stratejiyi iyi bir şekilde uygulamaya koymanın bir işletmenin başarısının temel belirleyicileri ve iyi yönetimin en güvenilir işaretleri olduğunu gösterme, Stratejik yönetimin temel kavram ve araçlarının anlaşılması
Dersin Kazanımları	Stratejik yönetimin, işletmeleri başarıya götürmede taşıdığı önemi kavrama, İşletmelerin çevresini çeşitli yönleriyle inceleyebilme, Stratejik yönetim araçlarını öğrenerek, herhangi bir işletmenin stratejik analizini yapabilme, İşletmelerin izleyebilecekleri stratejik alternatifleri bilme ve belli bir işletmeye hangisinin daha uygun olacağını belirleyebilme, Stratejiyi uygulamaya koymada işletmelerde dikkat edilmesi gereken faktörleri dikkate alabilme (Bir başka deyişle, öğrencilerin daha önce aldıkları tüm derslerde öğrendiklerini çeşitli örnek olay çalışmaları aracılığıyla bir araya getirebilmeleri), Seçilen ve uygulamaya koyulan stratejinin değerlendirmesini yapabilme
Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar	ve Hesterly, W. S. (2008). Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases, 2. Baskı. New Jersey: Pearson Education International. David, F. R. (2009). Strategic Management, 12. Baskı. New Jersey: Pearson Education International. Ercil, Y. ve Sığırı, Ü. (2008). Stratejik Düşünmenin Sırları ve Sistem Yaklaşımı. Ankara: Asil Yayın Dağıtım. Kaplan, R. S. ve Norton, D. P. (1996). Balanced Scorecard (Şirket Stratejisini Eyleme Dönüştürmek). İstanbul: Sistem Yayıncılık. Kırım, A. (2003). Mor İneğin Akıllısı, 5. Baskı. İstanbul: Sistem Yayıncılık. Kırım, A. (2009). Krizden Nasıl Çıkarız? İstanbul: Sistem Yayıncılık. Kırım, A. (2009). Yeni Dünyada Strateji ve Yönetim. İstanbul: Sistem Yayıncılık. Mintzberg, H.; Lampel, J.; Quinn, J.; ve Ghoshal, S. (2003). The Strategy Process: Concepts, Contexts, Cases, 4. Baskı. Prentice Hall, U.K. Thompson, Jr., A. A.; Strickland III, A. J. ve Gamble, J. E. (2010), Crafting and Executing Strategy, 17. Baskı. New York: McGraw-Hill International Edition. Ülgen, H. ve Mirze, S. K. (2007). İşletmelerde Stratejik Yönetim, 4. baskı. İstanbul: Arıkan Yayıncılık. Wheelen, T. L. Ve Hunger, J. D. (2008). Strategic Management and Business Policy, 11. Baskı. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
Değerlendirme Ölçütleri	Katkı payı
Devam	10%
Laboratuvar	
Uygulama	
Alan Çalışması	
Ödev	10%
Sunum	25%
Projeler	
Seminer	
Ara Sınavlar	25%
Quiz	
Final	30%
Toplam	100%

Ders Planı	Tartışılacak/ İşlenecek Konular
1. Hafta	Temel kavramlar
2. Hafta	Yönetişim
3. Hafta	Stratejik Planlama ve Amaçlar Sistemi
4. Hafta	Çevre Analizi
5. Hafta	Güçlü ve Zayıf Yön Analizi
6. Hafta	Stratejik Alternatifler
7. Hafta	İşletme ve SİB Stratejileri
8. Hafta	ARASINAV (1 Kasım 2010)
9. Hafta	Örnek olay analizi nasıl yapılır?
10. Hafta	Kurban Bayramı tatili
11. Hafta	Stratejinin Uygulanması
12. Hafta	Stratejinin Değerlendirilmesi
13. Hafta	Örnek olay sunuşları