

DERS BİLGİLERİ FORMU

Dersi Açan Fakülte/ Enstitü	İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
Dersi Açan Bölüm/ Ana Bilim Dalı	İŞLETME ANABİLİM DALI
Dersin Kodu	İŞL 442
Dersin Adı	TEKNOLOJİ YÖNETİMİ
Öğretim Dili	TÜRKÇE
Dersi Alan Programlar	İşletme
Ders Türü	ZORUNLU
Dersin Seviyesi	LİSANS
AKTS Kredisi	6
Ön Koşullar	YOK
Dersin İçeriği	Teknolojik Çevre, Teknoloji Değişim Süreci: İnovasyon ve Difüzyon, Teknoloji ve Rekabet, Süreç İnovasyon, Değer Zincirleri, Genel Bakış ve İşbirlikçi Modu Stratejileri, Yeni Ürünlerde Dağılım
Dersin Amacı	Dersin sonunda öğrenci, teknolojik çevre, değişen çevre, rekabet ve teknoloji stratejisini anlayıp yorumlayabilecek ve uygulayabilecektir
Dersin Kazanımları	Teknolojik çevre, değişen çevre, rekabet ve teknoloji stratejisini anlamak, yorumlayabilmek ve uygulayabilecek bilgi düzeyine ulaşmaktır.
Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar	V.K. Narayanan, Managing Technology and Innovation for Competitive Advantage, Prentice Hall, 2001. Kathleen R. Allen, Bringing New Technology to Market, Prentice Hall, 2003 Murray Millson and David Wilemon, The Strategy of Managing Innovation and Technology, Prentice Hall, 2008
Değerlendirme Ölçütleri	Katkı payı
Devam	5
Laboratuvar	
Uygulama	
Alan Çalışması	
Ödev	
Sunum	20
Projeler	
Seminer	
Ara Sınavlar	25
Quiz	
Final	50
Toplam	100

Ders Planı	Tartışılacak/ İşlenecek Konular
1. Hafta	Teknolojik Çevre
2. Hafta	Teknoloji Değişim Süreci: İnovasyon
3. Hafta	Teknoloji Değişim Süreci: Difüzyon
4. Hafta	Süreç İnovasyon, Değer Zincirleri ve Organizasyon
5. Hafta	Teknolojik Zeka

6. Hafta	Ara sınav
7. Hafta	Teknoloji Stratejisi: Genel Bakış
8. Hafta	Teknoloji Stratejisi: İşbirlikçi Modu
9. Hafta	Sunum
10. Hafta	Yenilik için Düzenleme
11. Hafta	Yeni Ürünlerde Dağıtım ve Değer Zincirinde Teknolojinin Dağıtımı
12. Hafta	FİNAL