

| DERS BİLGİLERİ FORMU | |
|---|---|
| Dersi Açan Fakülte/ Enstitü | Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi |
| Dersi Açan Bölüm/ Ana Bilim Dalı | Görsel İletişim Tasarımı Bölümü |
| Dersin Kodu | GRT 302 |
| Dersin Adı | Grafik Tasarım II |
| Öğretim Dili | Türkçe |
| Dersi Alan Programlar | Görsel İletişim Tasarımı Lisans Programı |
| Ders Türü | Zorunlu Bölüm Dersi |
| Dersin Seviyesi | Lisans |
| AKTS Kredisi | 8 |
| Ön Koşullar | GRT 302 Grafik Tasarım I |
| Dersin İçeriği | <p>Bilgilendirme tasarımı ve çevresel grafik tasarım alanlarında kuramsal bilgi desteğiyle kapsamlı uygulama projeleri. İç ve dış mekanlar için yönlendirme ve işaretleme sistemleri, sergileme ve stand tasarımları gibi sistemli ve yoğun tasarım süreci gerektiren projeleri deneyimleme. Bilgi grafikleri (infografik) ve veri görselleştirmelerin yer aldığı kullanım kılavuzu, faaliyet raporu gibi çalışmalar. Basılı, hareketli ve etkileşimli ortamlarda çeşitli bilgilendirme tasarımı projeleri.</p> |
| Dersin Amacı | <p>Derste, çağdaş anlatım yöntem ve teknikleri tanıtılarak grafik/görsel tasarım uygulamaları gerçekleştirilecektir. Grafik/görsel tasarım ise, baskı ve çoğaltma tekniklerinden yararlanarak belirli bir konuyu görsel yoldan yaymak amacını güden görsel bir iletişim sanatıdır. Önemli olan mesajı ya da kavramı olabildiğince açık, akılda kalıcı ve doğru biçimde izleyiciye görsel olarak sunmaktır. Görsel ifade yöntemlerinin algı ve estetik kurallar çerçevesinde nasıl kullanılacağı ve uygulanacağı ele alınarak, sektörün dinamik yarışma ve festivallerine katılım sürecini yaşatarak motive etmek.</p> |

| | |
|---------------------------|---|
| Dersin Kazanımları | <ul style="list-style-type: none">• İmgeler ve sözcükleri yaratıcı bir bütünlük içinde kullanarak, fikirleri görsel bir dile dönüştürmeyi becerebilmek,• Yaratıcı düşünce, yenilikçilik ve özgün tasarım yapıtı üretebilmek,• Film yapımında; farklı malzeme, teknik ve uygulama yöntemleri konusunda bilgi ve deneyim sahibi olmak,• Kavram ve düşünceleri analiz edebilmek, verileri yorumlayabilmek ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirebilmek,• Senaryo ve sonraki aşama olan storyboard'un önemini kavramak,• Karakter tasarımının özgünlüğünü ve önemini kavramak,• Sanatın farklı dallarından faydalanarak alanındaki bilgileri farklı disiplinlerden gelen bilgilerle bütünleştirerek yeni bilgiler oluşturabilmek,• Tasarımlarda çizgi elemanlarını kullanırken, çizgilerin neyi sembolize ettiğini bilerek kullanmak,• Tasarım elemanlarının sembolize ettiği anlamların tamamen insan psikolojisinden kaynaklanan bir iletişim ifadesi olduğunu kavramak,• Hayal gücüne ilişkin düşüncelerini kişisel tasarımlarına aktarabilmek, aynı zamanda ürettiklerini doğru ve etkili bir iletişim becerisi ile hedef kitlelere ifade edebilecek düzeyde iletişim becerisine sahip olmak,• Film tasarım sürecinde fikir oluşturmanın önemini kavramak, Projesinin önemli bir parçası olan, Sunum becerisi kazanmak. |
|---------------------------|---|

| | |
|--------------------------------------|---|
| Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar | <p>Emin Özdemir, "Anlatım Sanatı" Miguel de Cervantes "Donkişot" David Ogilvy "Bir Reklamcının İtirafı" Atilla Aksoy "Yeni Reklamcılık" Bektaş, D, 1992, Çağdaş Grafik Tasarımın Gelişimi, YKY Yayınları, İstanbul. Ketenci F.H, Bilgili C, 2006, Görsel İletişim ve Grafik Tasarımı, Beta Basım Yayım Dağıtım A. Ş, İstanbul. Owusu, H, 2004 İnka, Maya, Azteklerde Semboller, Mitoloji Dizisi, İlyaz İzmir Yayınevi, İzmir. Barnard, Malkolm (2002). Sanat Tasarım ve Görsel Kültür. Ankara: Ütopya Yayınları, Bode, Ursula & Gunter Otto (1979) Yaratıcılık Eğitimi, (Çev. Berna Can), Friedrich Verlag Velber Yay. FRG. Ken Cato, "Cato Design" Ernst Fisher, "Sanatın Gerekliliği" Sezer Tansuğ, "Sanatın Görsel Dili" John Berger, "Görme Biçimleri" Alan Pipes, "Introduction to Design" Alan Pipes, "Production for Graphic Designers" Third Edition, Paul Martin Lester, Wadsworth, Görsel İletişim, Görüntüler 2003 ile Mesajlar. Colin Ware, Morgan Kaufmann, San Francisco, 2000. "Bilgi Görselleştirme, Tasarım Algı". Ray Kristof & Amy Satran, Adobe Press, Mountain View, CA, 1995, "Etkileşim Tasarım" Rob Carter, Ben Gün ve Philip Meggs, Van 1985 Nostrand Reinhold Co, New York, "Tipografik Tasarım: Form ve İletişim" Philip B. Meggs, John Wiley & Sons, Inc New, Dördüncü Baskı, A History of</p> |
| Değerlendirme Ölçütleri | Katkı payı |
| Devam | 5% |
| Laboratuvar | |
| Uygulama | |
| Alan Çalışması | |
| Ödev | 5% |
| Sunum | 5% |
| Projeler | 25% |
| Seminer | |
| Ara Sınavlar | 20% |
| Quiz | |
| Final | 40% |
| Toplam | 100% |

| | |
|-------------------|--|
| Ders Planı | Tartışılacak/ İşlenecek Konular |
| 1. Hafta | <p>Projelerin ve ders planının aktarılması ve takımların belirlenmesi (2 ya da 3 kişi en fazla 5 kişi) - Her hafta Cuma günü ilk 10 dakika "motivasyon" konulu filmlerin izlenmesi (öneriler de süreç içerisinde değerlendirilecektir). Görsel iletişim tasarımı uygulamalarında karşılaşılan ve öngörülemez karmaşık tasarım sorunlarını yaratıcı bir biçimde çözmek için bireysel ve ekip üyesi olarak sorumluluk alabilmek,</p> |

| | |
|-------------------------|--|
| <p>2. Hafta</p> | <p>Takımların netleşmesi ve takım isimlerinin oluşturulması.</p> <p>Önerilen Kitaplar; (suggested books) - Emin Özdemir, "Anlatım Sanatı" - Miguel de Cervantes "Donkişot" - David Ogilvy "Bir Reklamcının İtirafı" - Atilla Aksoy "Yeni Reklamcılık"</p> <p>BEDRİ RAHMİNİN yemin manifestosu</p> <p>1. Proje; Yurtbay Seramik'in düzenlemiş olduğu "Düzenli Düzensizlik" konulu yarışmaya katılım.</p> |
| <p>3. Hafta</p> | <p>1. Projeye devam 2. Projenin Başlangıç Briefi (29. Ankara Film Festivali; afiş – jenerik - broşür)</p> <p>Görsel İletişim Tasarımı (Bilişim/Multimedya, Grafik Tasarım ve Tipografi) alanında edindiği kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanabilmek , İmgeler ve sözcükleri yaratıcı bir bütünlük içinde kullanarak fikirleri görsel bir dile dönüştürmeyi becerebilmek,</p> |
| <p>4. Hafta</p> | <p>1. Projeye devam 2. Projenin devam 3. Reklam Analizi Briefi (2 ayrı reklam filmi, yerli ve yabancı)</p> |
| <p>5. Hafta</p> | <p>Kritik</p> |
| <p>6. Hafta</p> | <p>Kritik</p> |
| <p>7. Hafta</p> | <p>Kritik</p> |
| <p>8. Hafta</p> | <p>1. Ara jüri, (sorumlu olunan kitap; Emin Özdemir, "Anlatım Sanatı")</p> |
| <p>9. Hafta</p> | <p>Kritik</p> |
| <p>10. Hafta</p> | <p>Kritik</p> |
| <p>11. Hafta</p> | <p>Kritik (sorumlu olunan kitap; Miguel de Cervantes "Donkişot")</p> |
| <p>12. Hafta</p> | <p>Tüm Projeler (sorumlu olunan kitap; Miguel de Cervantes "Donkişot")</p> |