

DERS BİLGİLERİ FORMU	
Dersi Açan Fakülte/ Enstitü	Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi
Dersi Açan Bölüm/ Ana Bilim Dalı	Görsel İletişim Tasarımı
Dersin Kodu	GRT 404
Dersin Adı	İletişim Etiği
Öğretim Dili	Türkçe
Dersi Alan Programlar	Görsel İletişim Tasarımı Lisans Programı
Ders Türü	Zorunlu Bölüm Dersi
Dersin Seviyesi	Lisans
AKTS Kredisi	4
Ön Koşullar	Yok
Dersin İçeriği	Bu ders, öğrencilerin iletişim dünyasına ilişkin etik konular ve bunlarla bağlantılı olarak mesleki alandaki etik tutumu etkileyen faktörler arasındaki ilişkiyi, geniş bir perspektif içerisinde görmesini ve teorik bazda edindiği bilgilerle, pratikte karşılaşacağı sorunlara karşı bir tavır edinebilmesini sağlamayı amaçlamaktadır.
Dersin Amacı	Öğrencileri iletişim etiği konusunda bilgilendirmek, farklı tasarım metodolojileri aracılığıyla tasarımda çeşitli problem çözme düzeyine erişmek,
Dersin Kazanımları	Görsel İletişim Tasarımı ile ilgili çalışmaların yaratılması, yorumlanması ve uygulanması aşamalarında toplumsal ve etik değerlere sahip olmak, bu değerlerin uygulanması konusunda bilinçli ve hassas davranmak,
Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar	Valuation and Media Ecology: Ethics, Morals, and Laws (Hampton Press Communication Series: Media Ecology)
Değerlendirme Ölçütleri	Katkı payı
Devam	30%
Laboratuvar	
Uygulama	
Alan Çalışması	
Ödev	
Sunum	
Projeler	
Seminer	
Ara Sınavlar	25%
Quiz	
Final	45%
Toplam	100%

Ders Planı	Tartışılacak/ İşlenecek Konular
1. Hafta	iletişim etiğine giriş, terimlerin ve konuların işlenmesi
2. Hafta	tasarımcılar arasında etik konular: plagarizm, video ve görsel sunum üzerine tartışma ile konunun işlenmesi
3. Hafta	tasarımcılar arasında etik konular: plagarizm, video ve görsel sunum üzerine tartışma ile konunun işlenmesi
4. Hafta	tasarımcı-müşteri arasında etik konular. video ve görsel sunum üzerine tartışma ile konunun işlenmesi
5. Hafta	tefif ve fikir hakları
6. Hafta	arasınav
7. Hafta	firmalar arasında etik konular, video ve görsel sunum üzerine tartışma ile konunun işlenmesi
8. Hafta	firmalar arasında etik konular, video ve görsel sunum üzerine tartışma ile konunun işlenmesi
9. Hafta	basın ve kamuda etik konular, video ve görsel sunum üzerine tartışma ile konunun işlenmesi
10. Hafta	basın ve kamuda etik konular, video ve görsel sunum üzerine tartışma ile konunun işlenmesi
11. Hafta	tasarımcıların etik değerleri, video ve görsel sunum üzerine tartışma ile konunun işlenmesi
12. Hafta	final