

DERS BİLGİLERİ FORMU	
Dersi Açan Fakülte/ Enstitü	Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi
Dersi Açan Bölüm/ Ana Bilim Dalı	Görsel İletişim Tasarımı Bölümü
Dersin Kodu	GRT 301
Dersin Adı	Grafik Tasarım I
Öğretim Dili	Türkçe
Dersi Alan Programlar	Görsel İletişim Tasarımı Lisans Programı
Ders Türü	Zorunlu Bölüm Dersi
Dersin Seviyesi	Lisans
AKTS Kredisi	8
Ön Koşullar	GİT 202 Görsel İletişim Tasarımı Stüdyosu II
Dersin İçeriği	<p>Bir kurum/tanıtım için dış mekan, televizyon, internet, radyo ve gazete gibi farklı mecralara yönelik basın ilanı, billboard, afiş, araç giydirme, banner vb gibi uygulamaları içeren kapsamlı bir reklam kampanyası gerçekleştirilebilir. Kampanya kurgusu bağlamında hedef kitlenin belirlenmesi, hedef kitle analizi, kavram paftalarının hazırlığı, reklam öncesi araştırmaların analizi ile reklam kampanyası yaratım sürecinde fikir gelişimi, öntaslakların hazırlanması ve ardından sunum taslaklarının hazırlanması. Kavram oluşturmayla başlayan uygulama çalışması sürecinde öğrencilerin kuramsal alt yapılarını, tasarım yeteneklerini ve teknik becerilerini birleştirerek yaratıcı, özgün çözümler üretmeleri beklenir.</p>
Dersin Amacı	<p>Derste, çağdaş anlatım yöntem ve teknikleri tanıtılarak grafik tasarım uygulamaları gerçekleştirilecektir. Grafik tasarım ise baskı ve çoğaltma tekniklerinden yararlanarak belirli bir konuyu görsel yoldan yaymak amacını güden görsel bir iletişim sanatıdır. Önemli olan mesajı ya da kavramı olabildiğince açık, akılda kalıcı ve doğru biçimde izleyiciye görsel olarak sunmaktır. Görsel ifade yöntemlerinin algı ve estetik kurallar çerçevesinde nasıl kullanılacağı ve uygulanacağı ele alınacaktır.</p>

Dersin Kazanımları

- İmgeler ve sözcükleri yaratıcı bir bütünlük içinde kullanarak, fikirleri görsel bir dile dönüştürmeyi becerebilmek,
- Yaratıcı düşünce, yenilikçilik ve özgün tasarım yapıtı üretebilmek,
- Film yapımında; farklı malzeme, teknik ve uygulama yöntemleri konusunda bilgi ve deneyim sahibi olmak,
- Kavram ve düşünceleri analiz edebilmek, verileri yorumlayabilmek ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirebilmek,
- Senaryo ve sonraki aşama olan storyboard'un önemini kavramak,
- Karakter tasarımının özgünlüğünü ve önemini kavramak,
- Sanatın farklı dallarından faydalanarak alanındaki bilgileri farklı disiplinlerden gelen bilgilerle bütünleştirerek yeni bilgiler oluşturabilmek,
- Tasarımlarda çizgi elemanlarını kullanırken, çizgilerin neyi sembolize ettiğini bilerek kullanmak,
- Tasarım elemanlarının sembolize ettiği anlamların tamamen insan psikolojisinden kaynaklanan bir iletişim ifadesi olduğunu kavramak,
- Hayal gücüne ilişkin düşüncelerini kişisel tasarımlarına aktarabilmek, aynı zamanda ürettiklerini doğru ve etkili bir iletişim becerisi ile hedef kitlelere ifade edebilecek düzeyde iletişim becerisine sahip olmak,
- Film tasarım sürecinde fikir oluşturmanın önemini kavramak, Projesinin önemli bir parçası olan, Sunum becerisi kazanmak.

Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar	<p>Aydın E. D, 2004, Temel Tasarıma Çağdaş Yaklaşımlar, Mior Ajans Reklam ve Tanıtım, İstanbul.</p> <p>Becer,E, 1997. İletişim ve Grafik Tasarım.Dost Kitabevi, Ankara.</p> <p>Bektaş, D, 1992, Çağdaş Grafik Tasarımın Gelişimi, YKY Yayınları, İstanbul.</p> <p>Ketenci F.H, Bilgili C, 2006, Görsel İletişim ve Grafik Tasarımı, Beta Basım Yayım Dağıtım A. Ş, İstanbul.</p> <p>Odabaşı, A. H, 1996. Grafikte Temel Tasarım, Cem Ofset, Ankara.</p> <p>Owusu, H, 2004 İnka, Maya, Azteklerde Semboller, Mitoloji Dizisi, İlyaz İzmir Yayınevi, İzmir.</p> <p>Barnard, Malkolm (2002). Sanat Tasarım ve Görsel Kültür. Ankara: Ütopya Yayınları,</p> <p>Bode, Ursula & Gunter Otto (1979) Yaratıcılık Eğitimi, (Çev. Berna Can), Friedrich Verlag Velber Yay. FRG.</p> <p>Gombrich. E. (1992). Sanatın Öyküsü, İstanbul: Remzi Yayınevi.</p> <p>Özsoy, Vedat (2001). "Yabancı Bir Kültürün Öğrenilmesinde Müze Sergisinden Yararlanma" Gazi Sanat Dergisi, Sayı: 2, Ankara: Gazi Üniv. Yay.</p> <p>Tolstoy, L. Sanat nedir?(1996). İstanbul: Şule Yayınları.</p> <p>Ken Cato, "Cato Design"</p> <p>Ernst Fisher, "Sanatın Gerekliliği"</p> <p>Sezer Tansuğ, "Sanatın Görsel Dili"</p> <p>John Berger, "Görme Biçimleri"</p> <p>Alan Pipes, "Introduction to Design"</p> <p>Alan Pipes, "Production for Graphic Designers"</p> <p>Third Edition, Paul Martin Lester, Wadsworth, Görsel İletişim, Görüntüler 2003 ile Mesajlar.</p> <p>Colin Ware, Morgan Kaufmann, San Francisco, 2000. "Bilgi Görselleştirme, Tasarım Algı".</p> <p>Ray Kristof & Amy Satran, Adobe Press, Mountain View, CA, 1995</p>
Değerlendirme Ölçütleri	Katkı payı
Devam	5%
Laboratuvar	
Uygulama	
Alan Çalışması	
Ödev	5%
Sunum	5%
Projeler	25%
Seminer	
Ara Sınavlar	20%
Quiz	
Final	40%
Toplam	100%

Ders Planı	Tartışılacak/ İşlenecek Konular
1. Hafta	İçerik, amaçları, projeler, uygulamalar 1. Proje (4 hafta) Sosyal medyanın sosyal yaşamımız üzerindeki olumsuz etkilerini vurgulayarak, gerçek hayatta kurduğumuz ilişkilerin değerini ortaya koyan bir iletişim kurgulamak. Görsel İletişim Tasarımı (Bilişim/Multimedya, Grafik Tasarım ve Tipografi) alanında edindiği kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanabilmek , Temaların belirlenme süreci
2. Hafta	1. Proje; Sosyal medya iletişimi devam Temaların belirlenme süreci
3. Hafta	1. Proje; Sosyal medya iletişimi devam Metinlerin ve Taslakların gösterilmesi
4. Hafta	1. Proje; Sosyal medya iletişimi devam
5. Hafta	2. Proje Antonine De Saint-Exupery' nin "Küçük Prens" eseri okunacak "Büyükler de bu eseri neden okumalı?" konseptinde ardışık-peşisıra (birbirini takip eden) en az 3 dijital medya da (blok/ you tube/ twitter/ instegram/ facebook...) tanıtım kampanyası fikri ve görselin hazırlanması. Sosyal medyadaki pazarlama tekniklerinin araştırılması ve taslak konseptinin ön hazırlığı. Video ve fotoğraf alanında, görüntü işleme, kurgu ve üretim sonrası teknikleri de dahil olmak üzere, ileri düzeyde bilgi ve deneyime sahip olmak,
6. Hafta	2. Proje kritik devam Sosyal medyadaki pazarlama tekniklerinin araştırılması ve taslak konseptinin kritiği
7. Hafta	Ara jüri
8. Hafta	2. Proje kritik devam 2. Projenin ara jüri ve teslimi
9. Hafta	3. Proje ; Kırmızı Ödülleri "Genç Kırmızı" kategorisinde ki yarışmaya hazırlık, Görsel İletişim Tasarımı alanında, İkinci bir yabancı dili en az orta düzeyde kullanarak, bilgileri takip etmek ve meslektaşları ile iletişim kurabilmek,
10. Hafta	3. Proje kritik devam
11. Hafta	3. Proje kritik devam
12. Hafta	Tüm Projeler