

DERS BİLGİLERİ FORMU	
Dersi Açan Fakülte/ Enstitü	Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi
Dersi Açan Bölüm/ Ana Bilim Dalı	Görsel İletişim Tasarımı Bölümü
Dersin Kodu	GİT 406
Dersin Adı	İletişim Psikolojisi
Öğretim Dili	Türkçe
Dersi Alan Programlar	Görsel İletişim Tasarımı Lisans Programı /TOBB ETÜ
Ders Türü	Seçmeli Bölüm Dersi
Dersin Seviyesi	Lisans
AKTS Kredisi	6
Ön Koşullar	Yok
Dersin İçeriği	<p>Bu derste öğrenciler iletişim psikolojisi ile ilgili temel kavram ve kuramları, kendini doğru ifade etmenin önemini ve etkili iletişim yöntemlerini öğreneceklerdir. İnsan ilişkilerinin temelini oluşturan iletişim olgusu çok yönlü olarak ele alınarak, iletişim süreçlerinde farkındalık kazanmak amacıyla algı, duygu, düşünce ve davranış düzeyinde kuramsal bilgiler ele alınacaktır. İnsan ilişkilerini etkileyen faktörler; etkin dinleme, empati kurabilme, duygu ve düşüncelerini doğru yansıtabilme gibi konular üzerinden irdelenecektir.</p>
Dersin Amacı	<ul style="list-style-type: none">• Bu dersin amacı; iletişim kavramını, iletişim psikolojisi ile ilgili temel kavram ve kuramları ele alarak, kendilerini doğru ifade etmek ve etkili iletişim konusunda öğrencilerde farkındalık yaratmak• Bu kavramlar, kuramlar ile gündelik yaşamda iletişim arasındaki ilişkiyi açıklamak• Öğrencilere iletişim psikolojisi bağlamında görsel iletişim tasarımı ve popüler kültür ürünlerini analiz etme yetkinliği kazandırmak
Dersin Kazanımları	<ul style="list-style-type: none">• İletişim kavramı, iletişim psikolojinin temel kavram ve kuramlarına yönelik teorik bir alt yapı kazandırmak• Örnekler üzerinden incelenen bu kavram ve kuramların öğrencilere gündelik yaşamda kendini ifade ve etkili iletişim konusunda kılavuzluk etmesini sağlamak• İletişim psikolojisi bağlamında öğrencilerin görsel iletişim tasarımı çalışmalarını ve popüler kültür ürünlerini analiz kabiliyetlerini geliştirmek
Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar	<ul style="list-style-type: none">• Cüceloğlu, D. (2014), İnsan İnsana, Remzi Kitabevi• Dökmen, Ü. (2016), İletişim Çatışmaları ve Empati, Remzi Kitabevi• Fiell, C., Fiell P. (2003), Design Graphique Au 21e Siècle, Taschen• Gardiner, W. L. (2008), The Psychology of Communication, W. L. G.• Güngör, N. (2013), İletişim (Kuramlar-Yaklaşımlar), Siyasal Kitabevi• Jamieson, G. H. (2007), Visual Communication: More Than Meets the Eye, Intellect Books• Lehman, D.R., Chiu, C., Schaller, M. (2004), Psychology and Culture, Annu. Rev. Psychol. 55:689–714

Değerlendirme Ölçütleri	Katkı payı
Devam	% 5
Laboratuvar	
Uygulama	
Alan Çalışması	
Ödev	
Sunum	% 25
Projeler	
Seminer	
Ara Sınavlar	% 30
Quiz	
Final	% 40
Toplam	% 100

Ders Planı	Tartışılacak/ İşlenecek Konular
1. Hafta	Dersin işlenişi ve içeriği hakkında bilgilendirme. Giriş
2. Hafta	İletişim, iletişim türleri
3. Hafta	İletişim Psikolojisi-Temel Kavramlar
4. Hafta	İletişim Psikolojisi-Kuramlar
5. Hafta	İletişim Psikolojisi-Empati
6. Hafta	Ara Sınav
7. Hafta	İletişim Psikolojisi-Çatışma
8. Hafta	İletişim Psikolojisi-İkna
9. Hafta	Öğrenci Sunumları
10. Hafta	Öğrenci Sunumları
11. Hafta	İletişim psikolojisi bağlamında görsel iletişim tasarımı çalışmaları ve popüler kültür ürünlerinin incelenmesi
12. Hafta	Final