

DERS BİLGİLERİ FORMU	
Dersi Açan Fakülte/ Enstitü	Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi
Dersi Açan Bölüm/ Ana Bilim Dalı	Görsel İletişim Tasarımı Bölümü
Dersin Kodu	BLT 406
Dersin Adı	Görsel Efekt Tasarımı
Öğretim Dili	Türkçe
Dersi Alan Programlar	Görsel İletişim Tasarımı Lisans Programı / GSTMF
Ders Türü	Seçmeli Bölüm Dersi
Dersin Seviyesi	Lisans
AKTS Kredisi	6
Ön Koşullar	Yok
Dersin İçeriği	Öğrencilerin TV ve Film endüstrisinde kullanılan temel görsel efekt animasyon prensipleri ile ilgili gerekli terminolojileri ve pratiği kazanmaları sağlanır. 2 ve 3 boyutlu görsel efekt animasyon sanatı detaylı olarak incelenerek, kamera ile gerçekte kayıt altına alınması mümkün olmayan yada prodüksiyon açısından çok pahalı olan görüntülerin bilgisayarda ileri seviye yazılım teknikleri vasıtasıyla simülasyon yapılması, üretilmesi sağlanır.
Dersin Amacı	Öğrencilere hareketli görsel efekt türlerinin ve tekniklerinin öğretilmesi
Dersin Kazanımları	Öğrencilere hareketli görüntüde görsel efekt üretme becerisinin kazandırılması, Görsel İletişim Tasarımı (Bilişim/Multimedya, Grafik Tasarım ve Tipografi) alanında edindiği kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanabilmek, Görsel İletişim Tasarımı alanının üretim standartları konusunda yeterliliğe sahip olmak ve gereken düzeyde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek
Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar	The Art and Science of Digital Compositing: Techniques for Visual Effects, Animation and Motion Graphics (The Morgan Kaufmann Series in Computer Graphics)
Değerlendirme Ölçütleri	Katkı payı
Devam	20%
Laboratuvar	
Uygulama	
Alan Çalışması	
Ödev	
Sunum	
Projeler	
Seminer	
Ara Sınavlar	30%
Quiz	
Final	50%
Toplam	100%

Ders Planı	Tartışılacak/ İşlenecek Konular
1. Hafta	görsel efektin tanımı ve kullanım alanlarının işlenmesi
2. Hafta	görsel efektlerin tarihçesi ve tekniklerinin işlenmesi
3. Hafta	dijital görsel efektlerin görüntü işleme, kurgu ve üretim sonrası teknikleri bakımından işlenmesi
4. Hafta	Görsel İletişim Tasarımı alanında Türkiye ve dünyada gelişmeleri yakından takip ederek bunları yorumlayabilmek ve değerlendirebilmek adına güncel dijital görsel efekt tekniklerinin işlenmesi
5. Hafta	arasınav
6. Hafta	görsel efekt projesi tutorialinin işlenmesi
7. Hafta	görsel efekt projesi tutorialinin işlenmesi
8. Hafta	görsel efekt projesi tutorialinin işlenmesi
9. Hafta	projelerin başlatılması
10. Hafta	projelerin kritik edilmesi
11. Hafta	projelerin kritik edilmesi
12. Hafta	final projelerinin teslimi