

<b>DERS BİLGİLERİ FORMU</b>	
<b>Dersi Açan Fakülte/ Enstitü</b>	Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi
<b>Dersi Açan Bölüm/ Ana Bilim Dalı</b>	Görsel İletişim Tasarımı Bölümü
<b>Dersin Kodu</b>	GİT 106
<b>Dersin Adı</b>	Görsel İletişim Tasarımına Giriş
<b>Öğretim Dili</b>	Türkçe
<b>Dersi Alan Programlar</b>	Görsel İletişim Tasarımı Lisans Programı
<b>Ders Türü</b>	Zorunlu Bölüm Dersi
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans
<b>AKTS Kredisi</b>	4
<b>Ön Koşullar</b>	Yok
<b>Dersin İçeriği</b>	Görsel İletişim Tasarımı çalışma alanlarını, mesleki özelliklerini içerir.
<b>Dersin Amacı</b>	Görsel Tasarım ve Medya sektörünün tüm alanları hakkında bilgi vermek.
<b>Dersin Kazanımları</b>	İletişim, Görsel iletişim, Görsel iletişimde anlam nasıl yaratılır, Senaryoyu görsel olarak okumak, Medya, Televizyon, sinema ve reklam sektörü, Hedef kitle, Reklam ve sinema filmi izleme ve değerlendirme
<b>Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar</b>	
<b>Değerlendirme Ölçütleri</b>	<b>Katkı payı</b>
<b>Devam</b>	
<b>Laboratuvar</b>	
<b>Uygulama</b>	
<b>Alan Çalışması</b>	
<b>Ödev</b>	
<b>Sunum</b>	20%
<b>Projeler</b>	
<b>Seminer</b>	
<b>Ara Sınavlar</b>	
<b>Quiz</b>	
<b>Final</b>	80%
<b>Toplam</b>	100%

<b>Ders Planı</b>	<b>Tartışılacak/ İşlenecek Konular</b>
<b>1. Hafta</b>	İletişim nedir? Görsel iletişim nedir?
<b>2. Hafta</b>	Görsel iletişimde anlam nasıl yaratılır?
<b>3. Hafta</b>	Senarya görsel olarak nasıl okunur,
<b>4. Hafta</b>	Senaryoda kahramanın 12 evresi
<b>5. Hafta</b>	Medya nedir? Çalışma alanları nelerdir?
<b>6. Hafta</b>	Televizyon sektörü ve terminolojisi
<b>7. Hafta</b>	Reklam sektörü ve terminolojisi
<b>8. Hafta</b>	Sinema sektörü ve terminolojisi
<b>9. Hafta</b>	Hedef kitle nedir? Hedef kitleye mesaj nasıl aktarılır?
<b>10. Hafta</b>	Televizyon programı izleme ve değerlendirme
<b>11. Hafta</b>	Reklam izleme ve değerlendirme
<b>12. Hafta</b>	Sinema filmi izleme ve değerlendirme