

<b>DERS BİLGİLERİ FORMU</b>	
Dersi Açan Fakülte/ Enstitü	Hukuk Fakültesi
Dersi Açan Bölüm/ Ana Bilim Dalı	Özel Hukuku Bölümü / Medeni Hukuk Anabilim Dalı
Dersin Kodu	HUK335
Dersin Adı	Tüketici Hukuku
Öğretim Dili	Türkçe
Dersi Alan Programlar	Hukuk Fakültesi
Ders Türü	Seçmeli
Dersin Seviyesi	Lisans
AKTS Kredisi	3
Ön Koşullar	Yoktur.
Dersin İçeriği	Bu derste tüketici, mal, hizmet, satıcı, sağlayıcı, üretici gibi kavramlar yanında, Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanunda yer alan haksız şartlar, ayıplı mallardan sorumluluk, mesafeli sözleşmeler, tüketici kredisi gibi konular ele alınmaktadır.
Dersin Amacı	Dersin amacı Tüketici Hukuku'nun temel kavramlarını ve konularını öğretmektir.
Dersin Kazanımları	Tüketici Hukuku'nun temel konularını bilir ve somut olaya uygular.
Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar	1. Mustafa Alper Gümüş: 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun Şerhi, Cilt:1 (Madde:1-46), 5. Baskı, 2014. 2. Çağlar Özel: Tüketicinin Korunması Hukuku, 2. Baskı, 2014. 3. Murat Aydoğdu: Tüketici Hukuku Dersleri, 1. Baskı, 2015.
Değerlendirme Ölçütleri	<b>Katkı payı</b>
	<b>Devam</b>
	<b>Laboratuvar</b>
	<b>Uygulama</b>
	<b>Alan Çalışması</b>
	<b>Ödev</b>
	<b>Sunum</b>
	<b>Projeler</b>
	<b>Seminer</b>
	<b>Ara Sınavlar</b> 40%
	<b>Quiz</b>
	<b>Final</b> 60%
	<b>Toplam</b> 100%
Ders Planı	<b>Tartışılacak/ İşlenecek Konular</b>
1. Hafta	<b>I. Tüketici Hukuku</b> <b>A. Tarihi Gelişimi</b> <b>B. Tüketicinin Korunma Amacı</b> <b>C. Tüketici Hukukunun Kaynakları</b> 1. Genel Olarak 2. Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun
2. Hafta	<b>II. Tüketiciyi Koruma Yöntemleri</b> <b>A. Önleyici Yöntemler</b> <b>B. Koruyucu Yöntemler</b>
3. Hafta	<b>III. Tüketicinin Korunması Alanında Temel Kavramlar</b> 1. Tüketici 2. Satıcı 3. Sağlayıcı 4. Üretici

4. Hafta	5. İthalatçı 6. Kredi ve Kredi Kurumu 7. Mal
5. Hafta	8. Hizmet IV. Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanunun Kapsamı A. Tüketici İşlemleri B. Tüketicilere Yönelik Uygulamalar
6. Hafta	V. Ayıplı Mal ve Hizmetler A. Ayıp Kavramı B. Türleri C. Satıcı ve Sağlayıcının Ayıp Nedeniyle Sorumluluk Şartları D. Ayıplı Mal ve Hizmet Sunumu Karşısında Tüketicinin Hakları
7. Hafta	VI. E-Tüketici, E-Sözleşme, E-Tüketici Sözleşmesi Kavramları A. Mesafeli Sözleşmeler B. İşyeri Dışında Kurulan Sözleşmeler
8. Hafta	Uygulama Çalışması
9. Hafta	VII. Haksız Şartlar A. Kavram B. Unsurlar
10. Hafta	VIII. Reklamlar A. Kavram B. Yasak Reklamlar C. Yasak Olmayan Reklam D. Reklam Kurulu  ☐
11. Hafta	IX. Taksitle Satış Sözleşmeleri X. Tüketici Kredisi ve Kredi Kartı Sözleşmeleri
12. Hafta	XI. Devre Tatil ve Uzun Süreli Tatil Hizmeti Sözleşmeleri XII. Paket Tur Sözleşmeleri XIII. Tüketici Hakem Heyetleri, Tüketici Mahkemeleri