

<b>DERS BİLGİLERİ FORMU</b>	
<b>Dersi Açan Fakülte/ Enstitü</b>	Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi
<b>Dersi Açan Bölüm/ Ana Bilim Dalı</b>	Görsel İletişim Tasarımı Bölümü
<b>Dersin Kodu</b>	GİT 410
<b>Dersin Adı</b>	Portfolyo Tasarımı ve Sunu Teknikleri
<b>Öğretim Dili</b>	Türkçe
<b>Dersi Alan Programlar</b>	Görsel İletişim Tasarımı Lisans Programı
<b>Ders Türü</b>	Zorunlu Bölüm Dersi
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans
<b>AKTS Kredisi</b>	4
<b>Ön Koşullar</b>	Yok
<b>Dersin İçeriği</b>	Portfolyo alt yapısını oluşturmak; kişisel SWOT analizi, portfolyo'da yer alacak çalışmaların seçimi, dijital ortamda hazırlık aşamaları. Portfolyoyu kişiselleştirmek; özgeçmiş tasarımı, portfolyo kimliğinin saptanması, hedef kitlelerinin belirlenmesi, sayfa tasarım düzeni. Fiziksel portfolyonun üretimi. Portfolyoyu sunuma hazırlamak; sunum kavramı ve önemi, işveren - öğrenci buluşmaları.
<b>Dersin Amacı</b>	Öğrencilerin sektörde kullanılan ve görsel iletişim tasarımında tanıtma, koruma ve sergilemeye yönelik basılı ve dijital sunum biçimleri oluşturabilmesi. Özgün profesyonel iş hayatına yönelik portfolyo tasarımları yapabilmesi.
<b>Dersin Kazanımları</b>	Öğrencilerin verilen teorik ve pratik bilgiler ve yetenekleri doğrultusunda bir portfolyo oluşturabilme becerisi kazanması, hazırladığı portfolyo ile ilgilendiği sanat ve tasarım alanı veya çalışmalarının özetinin gerekli olduğu bir iş koluna sunabilme ve iş başvurusu yapabilirliği.
<b>Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar</b>	Kitaplar: Benuni İlise. (2000) Self-Promotion Online:Marketing Your Creative Services, North Light Books; 1st ed edition. Berryman, Gregg. (1993) Designing Creative Portfolios, Crisp Publications, Incorporated. Graphicartistguild Handbook, <a href="http://www.graphicartistsguild.org/handbook/">http://www.graphicartistsguild.org/handbook/</a> Kılıç, Levend. (2003) Görüntü Estetiği, Inkılap Kitabevi. Linton, Harold. (2012) Portfolio Design, W.W. Norton & Company; 4th Edition. Marquand, Ed. (1987) Graphic Design Presentations, Wiley Publishing. McKenna, A.T. (2000) Digital Portfolio: 26 Design Portfolios Unzipped, Rockport Publishing. Portfolio Lecture and Workshop Series, <a href="http://portfoliodesign.com">http://portfoliodesign.com</a>

Değerlendirme Ölçütleri	
Devam	5%
Laboratuvar	
Uygulama	
Alan Çalışması	
Ödev	
Sunum	
Projeler	
Seminer	
Ara Sınavlar	40%
Quiz	5%
Final	50%
Toplam	100%

Ders Planı	Tartışılacak/ İşlenecek Konular
1. Hafta	Kişisel sunum yapabilme, kişisel sunum teknikleri ve materyalleri (özgeçmiş, niyet mektubu) geliştirme.
2. Hafta	Profesyonel iş görüşme teknikleri, beden dili kullanımı. Yarışma ve sergilere katılım. Sosyal medyada kişisel sunum yolları.
3. Hafta	Portfolyo hazırlama türleri ve yöntemleri. Dijital portfolyo hazırlama ve sunumu.
4. Hafta	Bilgisayar yazılımlarıyla sunum hazırlama.
5. Hafta	Dijital portfolyo tasarım süreçleri ve yöntemleri.
6. Hafta	Dijital portfolyo tasarım süreçleri ve yöntemleri.
7. Hafta	Dijital portfolyo tasarım süreçleri ve yöntemleri. I. Vize Sınavı
8. Hafta	Dijital portfolyo akış çizelgesinin oluşturulması ve planlanması.
9. Hafta	Dijital portfolyo arayüz tasarımı oluşturma.
10. Hafta	Dijital portfolyoda tipografi, tasarım öğeleri kullanımı.
11. Hafta	Dijital portfolyoda ses tasarımı ve kullanımı.
12. Hafta	Final Sınavı Öncesi Değerlendirme