

DERS BİLGİLERİ FORMU	
Dersi Açan Fakülte/ Enstitü	Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi
Dersi Açan Bölüm/ Ana Bilim Dalı	Görsel İletişim Tasarımı Bölümü
Dersin Kodu	GRT 406
Dersin Adı	Proje II
Öğretim Dili	Türkçe
Dersi Alan Programlar	Görsel İletişim Tasarımı Lisans Programı
Ders Türü	Zorunlu Bölüm Dersi
Dersin Seviyesi	Lisans
AKTS Kredisi	8
Ön Koşullar	GRT 409 Proje I
Dersin İçeriği	Her öğrencinin bireysel olarak yürüteceği kapsamlı bir görsel iletişim tasarımı proje önerisi sunması beklenir. Bir konu ya da problem çözmeyi amaçlayan uygun bir proje önerisi hazırlayabilme. Öneriyi yazılı, sözlü ve görsel olarak sunabilme. Bir projeye ilişkin süreçleri planlayabilme. Proje için gerekli olan kuramsal ve teknik alt yapıyı hazırlayabilme. Projeyi belirlenen sürede ve planlanan şekilde sonlandırabilme. Projenin gereklerine uygun bir sergileme tasarlayabilme ve sunuş hazırlayabilme.
Dersin Amacı	Bir projeyi farklı tasarım alanları kullanarak bir bütün şeklinde düşünebilme, yaratabilme ve lanse edebilme becerisi kazandırmak, Kurumsal kimlik tasarımının her adımını gerçekleştirmek Marka yaratmak ve o markayı tanıtmak.
Dersin Kazanımları	<ul style="list-style-type: none">* Tasarım problemlerini çözme ve özgün fikirler üretme becerisi* Görsel yolla iletişim kurma ve kendini ifade etme becerisi* Bir bağlam içinde düşünme becerisi* Sanat ve tasarım alanında disiplinler arası çalışabilme becerisi* Belirli bir concept dâhilinde ve sınırlılığında çalışma becerisi* Görsel iletişim konusunda strateji belirleyebilme ve stratejiye uygun dokümanları üretme becerisi* Kavramsal düşünme ve düşündüklerini görsel olarak ifade edebilme becerisi* Bir düşünceyi, bir kavramı veya bir olguyu görsel yolla yaratıcı biçimde ifade etme becerisi* Çalışmalarına uygun tipografi-yazı karakteri seçme ve üretebilme becerisi* Çalışma alanına uygun ve doğru tipografik tasarım bilgisini kullanma becerisi

Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar	<p>Airey, D. (2015) Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities, 2nd Edition. U.S.A.: Peachpit Press.</p> <p>Fiell, C.& P. (2002). Graphic Design for the 21st Century. Italy: Taschen.</p> <p>Lankow, J., Ritchie J., Crooks, R. (2012). Infographics. USA: John Wiley and Sons.</p> <p>Lester, P.M. (2014). Visual Communication: Images With Messages. Cengage Learning.</p> <p>Lupton; E. (2011). Graphic Design Thinking: Beyond Brainstorming. Princeton Architectural Press.</p> <p>Wheeler, A. (2013). Designing Brand Identity Fourth Edition. USA: John Wiley and Sons.</p> <p>Ayrıca derste gösterilen çağdaş örnekler ve çalışmalar da kaynak olacaktır.</p>
Değerlendirme Ölçütleri	Katkı payı
Devam	10%
Laboratuvar	
Uygulama	
Alan Çalışması	10%
Ödev	
Sunum	
Projeler	
Seminer	
Ara Sınavlar	20%
Quiz	
Final	60%
Toplam	100%

Ders Planı	Tartışılacak/ İşlenecek Konular
1. Hafta	Dersin tanıtılması, projenin verilmesi: “Seçilen bir mekanın (müze, kütüphane, kafe, bar, restoran, atölye vb.) her mecrada görsel iletişim elemanlarının tasarlanması (en az 15 adet) ve lansmanı” projesi
2. Hafta	Daha önce yapılmış olan başarılı projelerden örnekler gösterilmesi
3. Hafta	Öğrencilerin mekan seçimlerinin tartışılması ve konularının netleştirilmesi.
4. Hafta	Yapılan tasarım uygulamalarının stüdyo ortamında tartışılması.
5. Hafta	Proje ile ilgili tasarım uygulamalarının bir bölümünün bitirilmesi.
6. Hafta	Ara Jüri
7. Hafta	Projeyle ilgili video, animasyon çalışmalarına başlanması.
8. Hafta	Video, animasyon çalışmalarına devam edilmesi.
9. Hafta	Video, animasyon çalışmalarının stüdyo ortamında tartışılması.
10. Hafta	Proje kapsamında yapılacak olan son uygulama çalışmalarının gerçekleştirilmesi.
11. Hafta	Eleştiriler kapsamında proje çalışmasındaki son düzeltmelerin yapılması.
12. Hafta	Final- Jüri ve çalışmaların teslim edilmesi.