

<b>DERS BİLGİLERİ FORMU</b>	
<b>Dersi Açan Fakülte/ Enstitü</b>	Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi
<b>Dersi Açan Bölüm/ Ana Bilim Dalı</b>	Görsel İletişim Tasarımı Bölümü
<b>Dersin Kodu</b>	GRT 304
<b>Dersin Adı</b>	Amalaj Tasarımı
<b>Öğretim Dili</b>	Türkçe
<b>Dersi Alan Programlar</b>	Görsel İletişim Tasarımı Lisans Programı
<b>Ders Türü</b>	Zorunlu Bölüm Dersi
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans
<b>AKTS Kredisi</b>	6
<b>Ön Koşullar</b>	Yok
<b>Dersin İçeriği</b>	Üç boyutlu ambalaj tasarımı için üretim çözümleri grafik tasarımın temel bileşenlerinden bir tanesidir. Bu ders üç boyutlu grafik tasarımın çok yönlü problem çözme metodolojisini inceler. Dönem süresince yenilikçi (inovatif), ekonomik, sürdürülebilir, işlevsel (fonksiyonel) ve estetik bir ambalaj tasarımları üretmeye önem verilecektir. Bu ders alıştırmalar, öğrenci sunumları, tatbikî projeler, ders süresince tartışmalar ve haftalık değerlendirmeler şeklinde verilecektir.
<b>Dersin Amacı</b>	Bu dersin amacı öğrencilere ambalaj tasarımını tanıtmaktır. Dönem boyunca verilen projeler öğrencilerin ambalajlamanın farklı teknik ve şekillerini deneyimlemelerini sağlar. Öğrenciler farklı alıştırmalar ve projeler sayesinde hem kavramsal hem de ticari yönden ambalaj tasarımının inceliklerini öğrenirler.
<b>Dersin Kazanımları</b>	<p>Bu dersi başarı ile tamamlayabilen öğrenci:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ambalaj tasarımı ve kullanıcı ilişkisini kurgulayabilecektir.</li><li>• Ürüne yönelik hedef kitlenin beklentilerini ve özelliklerini belirler.</li><li>• Kullanıcı profiline yönelik kurumsal kimlik ve etiket tasarımı geliştirir.</li><li>• Ambalaj için kurumsal kimliğini yansıtabilecek, rafta benzerlerinin içinden öne çıkabilecek yaratıcı bir biçim geliştirir.</li><li>• Ambalaj tasarımı süreci içinde farklı baskı yöntemlerini kullanabilecektir.</li><li>• Ambalaj ve malzeme ilişkisini kurarak uygun malzemeyi seçer.</li><li>• Tasarladığı ambalaja en uygun baskı yöntemini seçer.</li><li>• Tasarladığı ambalajın üç boyutlu maketini yapabilecektir.</li><li>• İki boyutlu detaylı açılımı yapar.</li><li>• Yüzey üzerinde uygular.</li><li>• Tasarladığı ambalajı jüri önünde sunar.</li></ul>

<b>Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• What Is Packaging Design. Giles Calver. Rotovision, 2004</li> <li>• Experimental Formats &amp; Packaging. Daniel Mason And Roger Fawcett. Rotovision, 2004</li> <li>• Effective Visual Communication. Rotovision, 2005</li> <li>• One Color Graphics (The Power Of Contrast). Rockport, 2002</li> <li>• A Smile In The Mind. Beryl Mcalhone. David Stuart</li> <li>• Helmut Schmid: Design Is Attitude, By Philipp Teufel, Fjodor Gejko, Viktor Malsy, 2006</li> <li>• Graphic Design For The 21St Century. Charlotte &amp; Peter Fiell. Taschen, 2003</li> <li>• More Packaging Prototypes, Edward Denison, 2006</li> <li>• Package Design 2004: Jpda Members' Work Today, The Curators, Azur Corporation, 2006</li> <li>• The Packaging Designer's Book Of Patterns, George L. Wybenga And Lászlo Roth, 2005</li> <li>• This End Up Original Approaches To Packaging Design, Harris, Paul. Add, Rotovision, 2003</li> </ul>
--------------------------------------	--

<b>Değerlendirme Ölçütleri</b>	<b>Katkı payı</b>
<b>Devam</b>	10%
<b>Laboratuvar</b>	
<b>Uygulama</b>	Uygulamalı
<b>Alan Çalışması</b>	
<b>Ödev</b>	5%
<b>Sunum</b>	Yok
<b>Projeler</b>	35%
<b>Seminer</b>	
<b>Ara Sınavlar</b>	
<b>Quiz</b>	
<b>Final</b>	50%
<b>Toplam</b>	100%

<b>Ders Planı</b>	<b>Tartışılacak/ İşlenecek Konular</b>
<b>1. Hafta</b>	Proje 01 (Sil Baştan): Talimatın Dağıtılması [%35] Alıştırma (Yapısal Ambalajlama): Talimatın Dağıtılması [%5] Giriş: Müfredata giriş ve dersin ana fikri [Haftanın Konu Başlığı]
<b>2. Hafta</b>	Proje 01: ilk Değerlendirme / Eleştiri Alıştırma (Yapısal Ambalajlama): Devam
<b>3. Hafta</b>	Proje 01: ikinci Değerlendirme / Eleştiri Alıştırma (Yapısal Ambalajlama): Teslim
<b>4. Hafta</b>	Proje 01: Üçüncü Değerlendirme / Eleştiri
<b>5. Hafta</b>	Proje 01: Son Değerlendirme
<b>6. Hafta</b>	Proje 01: Teslim / Proje 02 (Ürün Gamı Tasarlama): Talimatın Dağıtılması [%50]
<b>7. Hafta</b>	Proje 02: İlk Değerlendirme / Eleştiri
<b>8. Hafta</b>	Proje 02: İkinci Değerlendirme / Eleştiri
<b>9. Hafta</b>	Proje 02: Üçüncü Değerlendirme / Eleştiri
<b>10. Hafta</b>	Proje 02: Dördüncü Değerlendirme / Eleştiri
<b>11. Hafta</b>	Proje 02: Beşinci Değerlendirme / Eleştiri
<b>12. Hafta</b>	Proje 02: Son Değerlendirme / Sınav Haftası Teslim