

DERS BİLGİLERİ FORMU	
Dersi Açan Fakülte/ Enstitü	Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi
Dersi Açan Bölüm/ Ana Bilim Dalı	Görsel İletişim Tasarımı Bölümü
Dersin Kodu	GİT 202
Dersin Adı	Görsel İletişim Tasarımı Bölümü
Öğretim Dili	Türkçe
Dersi Alan Programlar	Görsel İletişim Tasarımı Lisans Programı
Ders Türü	Zorunlu Bölüm Dersi
Dersin Seviyesi	Lisans
AKTS Kredisi	8
Ön Koşullar	GİT 201 - Görsel İletişim Tasarımı I
Dersin İçeriği	İletişim tasarımında problem çözme yöntemleri, soruna yaklaşım, araştırma, problemin tanımlanması, hedef kitle, problemin görsel olarak çözümü ve değerlendirilmesi gibi tasarım süreçlerini öğrenme. Hedef kitleye uygunluğunu gözeterek, dil bütünlüğünü sağlamış yaratıcı kurumsal kimlik tasarımına ait ürünler oluşturabilme. Bir kurum için etkili görseller ve sloganlar üreterek basın ilanı hazırlama.
Dersin Amacı	Temel tasarım öğeleri bu derste çalışılarak, öğrencilerin tasarım prensipleri ile ilgili gerekli terminolojileri ve pratiği kazanmaları sağlanır. Edinilen bilgiler çerçevesinde uygulanacak logo, amblem, piktogram, kurumsal kimlik tasarım projeleri ile öğrencilerin verimli ve temel projeleri üretmeleri amaçlanır.
Dersin Kazanımları	Öğrencilerin verilen teorik ve pratik bilgiler doğrultusunda endüstride kullanılan sanatsal ve teknik bilgilerin pratiğini uygulayarak, proje üretmeleri sağlanır.

Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar	Kitaplar: Adobe Illustrator CC Classroom in a Book, Adobe Press. (2017) Adobe Photoshop CC Classroom in a Book, Adobe Press. (2017) Ambrose, G.(2013). Grafik Tasarımda Tasarım Fikri. Literatür yayıncılık. Becer, E.(2015). İletişim ve Grafik Tasarım. Dost Kitabevi. Buchanan, L.(2002). Graphically Speaking. David & Charles. Clayton, Mike., Hashimoto, Alan (2009). Visual Design Fundamentals: A digital Approach, Third Edition, Course Technology. Frascara, J.(2004). Communication Design Principles. Allworth Press. Hembree, Ryan. (2011) The Complete Graphic Designer, A Guide to Understanding Graphics and Visual Communication, Rockport Publishers. Hashimoto, A., Clayton, M.(2009). Visual Design Fundamentals. Charles Design Media. Uçar, T. F.(2014). Görsel İletişim ve Grafik Tasarım. Inkılap Kitabevi. Wheeler, A.(2013). Designing Brand Identity. Wiley Publishing. Yazılımlar: Adobe Illustrator CC, Adobe Potosop CC.
Değerlendirme Ölçütleri	Katkı payı
Devam	5%
Laboratuvar	
Uygulama	
Alan Çalışması	
Ödev	
Sunum	
Projeler	
Seminer	
Ara Sınavlar	30%
Quiz	5%
Final	60%
Toplam	100%

Ders Planı	Tartışılacak/ İşlenecek Konular
1. Hafta	Görsel İletişim Tasarımı Proje Brifi
2. Hafta	Kişisel Logo Çalışması
3. Hafta	Kişisel Logo Çalışması
4. Hafta	Kişisel Logo Çalışması / I. Vize Sınavı
5. Hafta	Sürelî Yayınlar İçin Basın İlanı Tasarımı
6. Hafta	Sürelî Yayınlar İçin Basın İlanı Tasarımı
7. Hafta	Sürelî Yayınlar İçin Basın İlanı Tasarımı / II. Vize Sınavı
8. Hafta	Kurumsal Logo Çalışması
9. Hafta	Kurumsal Logo Çalışması
10. Hafta	Açık hava Reklamları ve Ürünleri
11. Hafta	Açık hava Reklamları ve Ürünleri
12. Hafta	Genel Değerlendirme ve Jürili Final Öncesi Kritikler