

DERS BİLGİLERİ FORMU	
Dersi Açan Fakülte/ Enstitü	Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi
Dersi Açan Bölüm/ Ana Bilim Dalı	Görsel İletişim Tasarımı Bölümü
Dersin Kodu	GRT 405
Dersin Adı	Reklam Tasarımı
Öğretim Dili	Türkçe
Dersi Alan Programlar	Görsel İletişim Tasarımı Lisans Programı
Ders Türü	Zorunlu Bölüm Dersi
Dersin Seviyesi	Lisans
AKTS Kredisi	6
Ön Koşullar	Yok
Dersin İçeriği	İletişim biçimi olarak reklamın tanımı, amacı ve türleri, reklamda araştırma süreci, yaratıcı düşüncenin oluşturulması, televizyon reklamı, gazete ve dergi ilanı, dış mekân tanıtım parçaları gibi yayımlanmış reklam örneklerini inceleme. Hedef kitle, mecra gibi değişkenler çerçevesinde yaratıcı uygulamalar yapabilmek. Reklam tasarımında grup çalışması ve sanat yönetmenliği kavramı. İnternet ve mobil ortamda gelişen ve değişen reklamcılık kavramı, yeni kuşak reklamcılık yöntemleri. Siber ortamda değişen içerik-ürün-reklam ilişkisi. Yeni medyalarda mecra sahibi reklam ajansı ve reklamverenin yeni konumlandırması. Etkileşimli reklamcılık, ilişkisel reklamcılık yöntemleri, profil tabanlı reklamcılık ve mobil mecralarda reklamcılığın temelleri.
Dersin Amacı	Reklam Sektörünün dinamiklerini öğrencilere anlatmak, uygulamak, yarışmaya hazırlamak
Dersin Kazanımları	Son sınıf öğrencilerini takım çalışmasına motive etmek, özgüvenlerini ortaya çıkarmak
Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar	Yeni Reklamcılık, Atilla Aksoy, İstanbul Bilgi Üniversitesi Bir Reklamcının İtirafı, David Ogilvy, Reklamcılık Vakfı
Değerlendirme Ölçütleri	Katkı payı
Devam	5%
Laboratuvar	
Uygulama	
Alan Çalışması	
Ödev	
Sunum	10%
Projeler	25%
Seminer	
Ara Sınavlar	20%
Quiz	
Final	40%
Toplam	100%

Ders Planı	Tartışılacak/ İşlenecek Konular
1. Hafta	Ekle sil
2. Hafta	Ders Planının ve içeriğinin paylaşımı 1-Sanal Reklam Ajansı Kurulumu/Takım oluşturulması ve Kurumsal kimlik çalışması 2-Piyasada varolan Ürün , Hizmet ve Sosyal iletişim Kampayası fikri ve uygulama alternatifleri 3-Kısa Film Yarışmasına katılım http://www.kameraelindegeleceginde.com/ 4-Reklam nedir, ne iş yapar, teorik ve pratik örneklerle anlatımı
3. Hafta	Tatil
4. Hafta	Teorik sunum
5. Hafta	Teorik sunum
6. Hafta	kritik
7. Hafta	kritik
8. Hafta	kritik
9. Hafta	proje ara juri
10. Hafta	proje ara juri
11. Hafta	proje teslimi, film yarışması sunum
12. Hafta	proje teslimi, film yarışması teslim