

DERS BİLGİLERİ FORMU	
Dersi Açan Fakülte/ Enstitü	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
Dersi Açan Bölüm/ Ana Bilim Dalı	Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler
Dersin Kodu	SUI 319
Dersin Adı	Medya ve Uluslararası İlişkiler
Öğretim Dili	İngilizce
Dersi Alan Programlar	Tüm
Ders Türü	Seçmeli
Dersin Seviyesi	Lisans
AKTS Kredisi	6
Ön Koşullar	Yok
Dersin İçeriği	Bu derste, medya, kamu ve hükümet arasındaki ilişkiler karşılaştırmalı olarak incelenecek; medya incelemelerinin farklı yöntemleri üzerinde durulacak ve pozitif, normatif ve eleştirel teoriler hakkında bilgi verilecektir.
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, medya sistemlerinin temmel kavramları ve gelişimi konusunda bilgi vermektir.
Dersin Kazanımları	Öğrencilerin, yaşamlarında karşılaştıkları gündelik siyasi-toplumsal olaylara, teorik çerçevede yaklaşabilmelerini sağlamak.
Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar	Dersin ana kitabı bulunmamakta, her hafta için farklı okuma kaynakları kullanılmaktadır.
Değerlendirme Ölçütleri	Katkı payı
Devam	10
Laboratuvar	Yoktur
Uygulama	Yoktur
Alan Çalışması	Yoktur
Ödev	20
Sunum	Yoktur
Projeler	Yoktur
Seminer	Yoktur
Ara Sınavlar	25
Quiz	Yoktur
Final	45
Toplam	100
Ders Planı	Tartışılacak/ İşlenecek Konular
1. Hafta	Giriş / Erjavec, K., & Zajec, J. (2011). A Historical Overview of Approaches to Journalism Studies. <i>Medijska istraživanja</i> , 17(1-2), pp. 9-29.
2. Hafta	Kavramlar ve medya çalışmaları / Hartley, J. (2012). <i>Communication, cultural and media studies: The key concepts</i> . Routledge.
3. Hafta	Teorik çerçeveler: Davranışsalcılık, Normatif teori ve eleştirel teori / Bourdieu, Pierre. 2005. "The Political Field, the Social Science Field and the Journalistic Field" in "Bourdieu and the Journalistic Field" Rodney Benson and Erik Neveu eds .Polity Press: Cambridge, UK
4. Hafta	Karşılaştırmalı yöntem ve teori yapımı / Daniel C. Hallin. 2005. "Field Theory, Differentiation Theory and Comparative Media Research," in "Bourdieu and the Journalistic Field" Rodney Benson and Erik Neveu eds .Polity Press: Cambridge, UK
5. Hafta	Kamuoyu ve medya okuryazarlığı / Noelle-Neumann, E. (1974). The spiral of silence a theory of public opinion. <i>Journal of communication</i> , 24(2), 43-51.
6. Hafta	Çerçeveleme, önceleme ve etkilerini ölçme / Scheufele, D. A. (1999). Framing as a theory of media effects. <i>Journal of communication</i> , 49(1), 103-122.
7. Hafta	Siyasi kampanya ve propogandaya medyanın etkisi / McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. <i>Public opinion quarterly</i> , 36(2), 176-187.
8. Hafta	Medya demokrasi ve medyakrasi / Meyer, T. (2002). <i>Media democracy: how the media colonize politics</i> . Polity.
9. Hafta	Tarafılık / Bill Kovach and Tom Rosenstiel. 2007 "Elements of Journalism (Gazeteciliğin Esasları)" Chapter 2: Truth: The first and the most confusing principle
10. Hafta	Ekonomi-politik: Yatay ve dikey genişleme / Nafize Güngör. 2011 "İletişim: Kuramlar-Yaklaşımlar" 5. Bölüm İletişim ve Ekonomi Politik 117-147

11. Hafta	Modernleşme, iletişim ve teknoloji / Shirky, C. (2011). The political power of social media: Technology, the public sphere, and political change. Foreign affairs, 28-41.
12. Hafta	Medya ve uluslararası ilişkiler / Gilboa, E. (2005). The CNN effect: The search for a communication theory of international relations. Political communication, 22(1), 27-44.