

DERS BİLGİLERİ FORMU	
Dersi Açan Fakülte/ Enstitü	Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi
Dersi Açan Bölüm/ Ana Bilim Dalı	Endüstriyel Tasarım Bölümü
Dersin Kodu	EÜT 331
Dersin Adı	Tasarımda Kullanıcı Araştırmaları
Öğretim Dili	İngilizce
Dersi Alan Programlar	Endüstriyel Tasarım Lisans Programı
Ders Türü	Zorunlu
Dersin Seviyesi	
AKTS Kredisi	3
Ön Koşullar	Yok
Dersin İçeriği	Kullanıcı araştırmalarında uygulanan temel yaklaşımların anlatılması; Temel yaklaşımlardan yola çıkılarak iş hayatında uygulanmakta olan tekniklerin örneklerle gösterilmesi; Hedef kullanıcı kitlesinin özelliklerine göre ve tasarım projesinin gereklilikleri düşünülerek hazırlanması gereken araştırma projelerinin uygulama çalışmaları.
Dersin Amacı	Endüstriyel tasarımcının tasarladığı ürünlerin hedef kullanıcı kitlesine yönelik tasarlanması gerekliliğini öğrenciye uygulamalı olarak göstermek. Kullanıcı araştırmalarındaki yaklaşımların hakkında öğrencide farkındalık yaratarak, meslek hayatında karşılaşacağı tasarım araştırması konularında altyapı sahibi olmasını sağlamak, gerektiği takdirde kendi kullanıcı araştırması çalışmasını kurgulayabilme ve yönetebilme becerisini kazandırmak.
Dersin Kazanımları	Bir tasarım problemiyle karşılaştığında öğrencinin temel tekniklerle bir kullanıcı araştırması uygulayabilir hale gelmesi. Öğrencinin, önceden yapılmış kullanıcı araştırmalarının sonucunu yorumlayabilmesi.
Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar	Kaynaklar: Norman, Donald.(1998). The design of everyday things. London:MIT Press. Courage, C & Kathy Baxter. (2005). Understanding your users. Amsterdam:Morgan Kaufmann. Kuniavsky, Mike. (2003). Observing the user experience: A practitioner's guide to user research. Morgan Kaufman: San Francisco.
Değerlendirme Ölçütleri	Katkı payı
Devam	
Laboratuvar	
Uygulama	40
Alan Çalışması	
Ödev	
Sunum	
Projeler	
Seminer	
Ara Sınavlar	30
Quiz	
Final	30
Toplam	100
Ders Planı	Tartışılacak/ İşlenecek Konular
1. Hafta	Kullanıcı araştırmaları dersine giriş Dersin amaçları, kapsamı, ve değerlendirme kriterlerinin anlatılması. Kullanıcı araştırmalarının tanımlanması ve yöntemlere giriş Kullanıcı araştırmalarında kullanılan temel teknikler Temel tekniklere giriş: Anket, mülakat, gözlem, odak grup. Vaka: IDEO market arabası

2. Hafta	Gözlem tekniğinin incelenmesi Gözlemin kullanım alanları. Gözlem tipleri. Uygulama teknikleri. Ürün geliştirme projelerinden örnekler. Sınıf içi aktivite: Kullanıcı deneyimiyle ilgili internet kaynaklarının sınıfta araştırılması Dönem sonu projesi ile ilgili olası alternatiflerin tartışılması.
3. Hafta	Mülakat tekniğinin incelenmesi Mülakatın kullanım alanları. Mülakat teknikleri. Mülakatın uygulanması ve analizi. 1. Uygulama: Gözlem uygulaması a. Gözlemler, ders sırasında yapılacaktır: b. Gözlem raporlanarak sonraki hafta teslim edilecektir.
4. Hafta	Odak grup çalışmasının incelenmesi Odak grupların kullanım alanları, uygulama teknikleri ve analizi. Örnek bir odak grup videosunun seyredilerek tartışılması 2.Uygulama: Mülakat tasarımı ve uygulaması a. Ders sırasında yapılacaktır: Mülakat protokolü oluşturulması. Mülakat protokolü sınıfta oluşturularak diğer öğrencilerden ve öğretim görevlisinden geribildirim alındıktan sonra seçilen bir kullanıcıyla mülakat yapılacaktır. b. Ödev olarak yapılacaktır: Mülakatın yapılması.
5. Hafta	3. Uygulama: Mülakatın sunulması
6. Hafta	Anket tekniğinin incelenmesi Anketin uygun kullanım alanları. Doğru soru ve format hazırlama. Kullanıcı araştırmalarında popülasyon kavramı ve örneklem seçimi. 4. Uygulama: Anket tasarımı ve uygulaması a. Ders sırasında yapılacaktır: Mülakat yapılan konuyla ilgili bir anket tasarlanacaktır. Anket sınıfta tartışılarak oluşturulacaktır. b. Ödev olarak yapılacaktır: Sınıfta taslak haline getirilen anket düzenlendikten sonra en az 10 kişiye uygulanacaktır.
7. Hafta	Karma Teknikler Birlikte tasarım atölyeleri Kullanıcı arketipleri (personalar) Kullanılabilirlik testleri
8. Hafta	Ara sınav konularının tekrarı 5. Uygulama: Anket raporunun teslim edilmesi
9. Hafta	Ara sınav
10. Hafta	Bağlamsal araştırma metodunun incelenmesi Bağlamsal araştırma adımları. Tasarım projelerinden örnekler. Final projesinin tanımlanması: Bağlamsal araştırma.
11. Hafta	Final projesinin ön değerlendirmesi
12. Hafta	Final projesinin sunulması