

DERS BİLGİLERİ FORMU	
Dersi Açan Fakülte/ Enstitü	Sosyal Bilimler Enstitüsü
Dersi Açan Bölüm/ Ana Bilim Dalı	İşletme
Dersin Kodu	İŞL 537
Dersin Adı	Uluslararası Pazarlama Stratejileri
Öğretim Dili	Türkçe
Dersi Alan Programlar	İşletme Tezli/Tezsiz Yüksek Lisans
Ders Türü	Seçmeli
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans
AKTS Kredisi	9
Ön Koşullar	Yok
Dersin İçeriği	Uluslararası pazarlama konusundaki kavramlar ve stratejiler
Dersin Amacı	Öğrencileri küresel düzlemde pazarlama geliştirmesi için gereken tüm adımları kavramalarını sağlamak
Dersin Kazanımları	Öğrenciler temel pazarlama kavramlarının küresel olarak anlaşılması ve uygulanması konusunda bilgi kazanmaktadır.
Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar	Cateora, P., Graham, J. (2007) International Marketing, California: McGraw Hill
Değerlendirme Ölçütleri	Katkı payı
Devam	10
Laboratuvar	0
Uygulama	0
Alan Çalışması	0
Ödev	0
Sunum	0
Projeler	30
Seminer	0
Ara Sınavlar	30
Quiz	0
Final	30
Toplam	100
Ders Planı	Tartışılacak/ İşlenecek Konular
1. Hafta	Economic and political environment
2. Hafta	Cultural environment
3. Hafta	Global market opportunities
4. Hafta	Market entry strategies
5. Hafta	International marketing channels
6. Hafta	Supply chain and logistics
7. Hafta	International marketing research
8. Hafta	International advertising
9. Hafta	International sales promotions
10. Hafta	International publicity
11. Hafta	International sales strategies
12. Hafta	Implementing global marketing strategies