

<b>DERS BİLGİLERİ FORMU</b>	
<b>Dersi Açan Fakülte/ Enstitü</b>	Sosyal Bilimler Enstitüsü
<b>Dersi Açan Bölüm/ Ana Bilim Dalı</b>	İŞETME ANABİLİM DALI
<b>Dersin Kodu</b>	İŞL-541
<b>Dersin Adı</b>	ÜRETİM İŞLEMLER YÖNETİMİ
<b>Öğretim Dili</b>	TÜRKÇE
<b>Dersi Alan Programlar</b>	İşletme Tezli/Tezsiz Yüksek Lisans
<b>Ders Türü</b>	ZORUNLU
<b>Dersin Seviyesi</b>	Yüksek lisans
<b>AKTS Kredisi</b>	9
<b>Ön Koşullar</b>	YOK
<b>Dersin İçeriği</b>	<p>Üretim/İşlemler Yönetimi (OM) dersi, ürün ve hizmetlerle değer yaratan işletmelerde bulunan üretim/işlemler süreçlerini ve kavramlarını içermektedir. Ders, çeşitli girdileri ürün ve hizmetlere dönüştürmek için kullanılan bu işletme süreçlerine odaklanır. OM, ürünlerin üretilmesi ve hizmetin sunulması için ihtiyaç duyulan bütün süreçlerin sistematik planlaması, tasarımı ve işleyişi ile ilgilidir. Bir işletmenin, rekabet avantajını artırmaya dönük ürün ve süreç tasarımı, hizmet sunumu, ve stratejik planlama gibi katma değer yaratan ana faaliyetlerinin tamamını kapsamaktadır.</p> <p>Bu ders içerisinde bu faaliyetlerden süreç seçimi, fabrika yerleştirme, iş sistemlerinin tasarımı, fabrika kuruluş yeri seçimi, ve kalite yönetimi ve kontrolü ile ilgili konular ele alınmaktadır.</p>
<b>Dersin Amacı</b>	<p>Temel üretim/işlemler fonksiyonunun işletme içindeki yerini, önemini ve diğer fonksiyonlarla ilişkisini anlayabilmek. İşlemlerin tasarımı ve yönetilmesi ile ilgili kavram ve yöntemlerle ilgili uygulanabilir bir kavrayış elde etmek. Ürün ve hizmet üreten işletmelerdeki işlemler fonksiyonuyla ilgili temel anlayış geliştirmek. İşlemler fonksiyonunun, işletmeye nasıl entegre edilebileceğiyle ilgili bir perspektif geliştirmek. Bu alandaki teknolojik ve metodolojik gelişmeleri takip edebilmek. Verimlilik kavramına temel bir giriş yapabilmek ve verimliliği artıracak çalışmaların önemini kavrayabilmek. Stratejik üretim/işlemler kararlarında en uygun sayısal teknikleri belirleyebilmek, uygulayabilmek ve sonuçlandırabilmek. Bu derste ki kavramları, yöntemleri, araçları ve teknikleri vak'a çalışmalarına ve gerçek işletme yapılarına uygulayabilmek.</p>
<b>Dersin Kazanımları</b>	<p>İşletmenin kalite, maliyet, esneklik ve hız boyutlarında rekabet edebilmesi için üretim/işlemler yöneticisi tarafından verilmesi gereken uzun dönemli kararları öğrenirler.Sayısal karar modellerini uygulama becerilerini geliştirirler. Üretim/İşlemler fonksiyonunu etkileyen teknolojik ve metodolojik gelişmeleri ve alana ilişkin eğilimler hakkında bilgilenirler.Farklı işletme ortamlarında yerine getirilen işlemlerle-İlgili faaliyetleri ayırt edebilecek ve doğru verilmiş tasarım kararlarının müşteri memnuniyetine ve işletme başarısına katkısını değerlendirebilecek donanıma sahip olurlar.Elektronik Ticaret, Tedarik Zinciri Yönetimi, Malzeme İhtiyaç Planlaması, Kurumsal Kaynak Planlaması, Tam Zamanında Üretim ve Yalın Üretim gibi, işlemler yönetimine ilişkin gelişmeler konusunda bilgi sahibi olurlar.Üretim sistemlerinin işleyişiyle ilgili kararların önemini kavrayacak ve işletmelerin üstün performans göstermesi önünde engel oluşturan sorunların nedenlerini analiz edebilme becerisini kazanırlar.</p>
<b>Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar</b>	<p>Stevenson, W. J. 2009. Operations Management, 10. baskı. McGraw Hill. ISBN-13: 9780077284091.</p> <p>© Taylor, BW, Introduction to Management Science, 11th edition, Pearson, 2013</p>
<b>Değerlendirme Ölçütleri</b>	<b>Katkı payı</b>
<b>Devam</b>	20
<b>Laboratuvar</b>	
<b>Uygulama</b>	
<b>Alan Çalışması</b>	
<b>Ödev</b>	10
<b>Sunum</b>	
<b>Projeler</b>	
<b>Seminer</b>	

<b>Ara Sınavlar</b>	30
<b>Quiz</b>	
<b>Final</b>	40
<b>Toplam</b>	100
<b>Ders Planı</b>	<b>Tartışılacak/ İşlenecek Konular</b>
<b>1. Hafta</b>	Üretim/İşlemler Yönetimine Giriş
<b>2. Hafta</b>	İşlemler Stratejisi ve Rekabet Edebilirlik-Verimlilik
<b>3. Hafta</b>	Ürün ve Hizmet Tasarımı
<b>4. Hafta</b>	Süreç Seçimi: İmalat ve Hizmetler
<b>5. Hafta</b>	Stratejik Kapasite Yönetimi
<b>6. Hafta</b>	Teknoloji Kararları ve Teknoloji Yönetimi
<b>7. Hafta</b>	Arasınava
<b>8. Hafta</b>	Tesis Yerleştirme
<b>9. Hafta</b>	İş Tasarımı ve İş Ölçümü
<b>10. Hafta</b>	İstatistiksel Kalite Denetimi
<b>11. Hafta</b>	Toplam Kalite YönetimiÜretim Planlaması ve Denetimi
<b>12. Hafta</b>	Stok Planlaması ve Denetimi