

DERS BİLGİLERİ FORMU	
Dersi Açan Fakülte/ Enstitü	Sosyal Bilimler Enstitüsü
Dersi Açan Bölüm/ Anabilim Dalı	İşletme Anabilim Dalı
Dersin Kodu	İŞL-567
Dersin Adı	Uluslararası İşletmecilik
Öğretim Dili	Türkçe
Dersi Alan Programlar	İşletme Tezli/Tezsiz Yüksek Lisans
Ders Türü	Seçmeli
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans
AKTS Kredisi	9
Ön Koşullar	Yok
Ders İçeriği	<ol style="list-style-type: none"> 1) Küreselleşme 2) Çokuluslu Şirketlerin Network Yapıları 3) Entegrasyon/Cevap Verebilirlik Çerçevesi 4) Yabancı Bağlı Kuruluşlar için Rol Tipolojileri 5) Pazar Engelleri, Küresel ve Bölgesel Entegrasyon 6) Ulusal ve Bölgesel Kümelenmelerin Rekabetçi Avantajları 7) Uluslararası Örgütsel Yapılar 8) Satınalma, Outsourcing, Offshoring 9) Uluslararası İşbirlikleri 10) Uluslararası Üretim ve Kaynak Kullanımı 11) Uluslararası Araştırma ve Geliştirme 12) Uluslararası Kontrol
Dersin Amacı	<ol style="list-style-type: none"> 1) Uluslararası işletmecilik ile ilgili temel kavramları ve bu alanın diğer disiplinler ile ilişkilerini bilme. 2) Çokuluslu şirketlerin dünyadaki yerini kavrama ve yorumlayabilme. 3) Çokuluslu şirketleri network perspektifinden yorumlayabilme. 4) Çokuluslu şirketlerin yatırım tercihlerini düzenlemeler, pazar engelleri, kültürel boyutlar açısından analiz edip yorumlayabilme. 5) Çokuluslu şirketler ve bağlı kuruluşlar arasındaki ilişkileri tanımlayabilme.
Dersin Kazanımları	<p>Bu dersin sonunda öğrenciler;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Çokuluslu şirketlerin network yapılarını analiz edebilir 2) Çokuluslu şirketlerin bağlı kuruluşlarına verdikleri rolleri tespit edip yorumlayabilir 3) Çokuluslu şirketlerin yetkinliklerini analiz ederek yabancı yatırım stratejisi geliştirebilir 4) Çokuluslu şirketlerin hedefleri doğrultusunda bağlı kuruluşlarına vermeleri gereken rolleri belirleyebilir.
Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar	Morschett Dirk, Hanna Schramm-Klein, Joachim Zentes (2010) Strategic International Management, 2 nd ed. Gabler Verlag
Değerlendirme Ölçütleri	Katkı payı
Devam	
Laboratuvar	
Uygulama	
Alan Çalışması	
Ödev	
Sunum	25%
Projeler	25%

Seminer	
Ara Sınavlar	
Quiz	
Final	50%
Toplam	100
Ders Planı	Tartışılacak/ İşlenecek Konular
1. Hafta	Küreselleşme
2. Hafta	Çokuluslu Şirketlerin Network Yapıları
3. Hafta	Entegrasyon/Cevap Verebilirlik Çerçevesi
4. Hafta	Yabancı Bağlı Kuruluşlar için Rol Tipolojileri
5. Hafta	Pazar Engelleri, Küresel ve Bölgesel Entegrasyon
6. Hafta	Ulusal ve Bölgesel Kümelenmelerin Rekabetçi Avantajları
7. Hafta	Uluslararası Örgütsel Yapılar
8. Hafta	Satınalma, Outsourcing, Offshoring
9. Hafta	Uluslararası İşbirlikleri
10. Hafta	Uluslararası Üretim ve Kaynak Kullanımı
11. Hafta	Uluslararası Araştırma ve Geliştirme
12. Hafta	Uluslararası Kontrol