

<b>DERS BİLGİLERİ FORMU</b>	
<b>Dersi Açan Fakülte/ Enstitü</b>	Sosyal Bilimler Enstitüsü
<b>Dersi Açan Bölüm/ Anabilim Dalı</b>	İşletme Anabilim Dalı
<b>Dersin Kodu</b>	İŞL-562
<b>Dersin Adı</b>	Finansal Analiz
<b>Öğretim Dili</b>	Türkçe
<b>Dersi Alan Programlar</b>	İşletme Tezli/Tezsiz Yüksek Lisans
<b>Ders Türü</b>	Seçmeli
<b>Dersin Seviyesi</b>	Yüksek Lisans
<b>AKTS Kredisi</b>	9
<b>Ön Koşullar</b>	Yok
<b>Dersin İçeriği</b>	1) Finansal Tablolar 2) Finansal Tabloların Genel Özellikleri 3) Finansal Tabloların Kullanılışına İlişkin Sınırlamalar 4) Temel Finansal Tablolar: Hazırlama, İçerik ve Analizi 5) Diğer Finansal Tablolar: Hazırlama, İçerik ve Analizi 6) Yatay Analiz 7) Dikey Analiz 8) Rasyo Analizi 9) Enflasyonun Finansal Tablolar Üzerindeki Etkisi 10) Enflasyon Muhasebesi
<b>Dersin Amacı</b>	1. İşletme finansmanı ile ilgili temel kavramları ve finansın diğer disiplinler ile ilişkilerini bilme. 2. İşletmenin ülke ve dünya ekonomisi ile etkileşimini kavrama ve yorumlayabilme. 3. İşletme içerisinde finansal yönetim fonksiyonu ile diğer işletme fonksiyonları arasındaki etkileşimi kavrama ve günlük hayatla bağdaştırabilme. 4. İşletme başarısını farklı yönleriyle değerlendirme ve başarıya giden yolu kavrama. 5. İşletmeyi etkileyen çevresel koşulların gerek birbiri gerekse işletme üzerindeki etkisini yorumlayabilme 6. Finans yöneticisinin sorumlu olduğu yatırım, finansal yapı ve temettü kararlarının işletmenin piyasa değerinin maksimizasyonu üzerinde yarattığı etkiyi kavrayabilme 7. Finansal piyasalar, finansal kurumlar ve yatırım teknikleri hakkındaki temel bilgiler ve kavramları bilme ☐
<b>Dersin Kazanımları</b>	Bu dersin sonunda öğrenciler; 1) Temel finansal tabloları ve diğer finansal tabloları hazırlayabilir 2) Finansal tabloları çeşitli teknikleri kullanarak analiz edebilir, operasyonel başarı için finansal yapı, likidite ve karlılık analizlerini yapabilir 3) Finansal tablo bilgilerinin yatay ve dikey analizini yapabilir 4) Bilanço bilgisi ve gelir tablosu bilgisini kullanarak firmanın operasyonel performansını ortaya çıkarabilir. 5) Kazanç tahminlerini oluşturabilir 6) Rasyo analizi yaparak firmanın zayıf ve güçlü yönlerini ortaya koyabilir 7) Dupont analiz metodunu kullanarak ROE başa baş noktasını hesaplayabilir
<b>Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar</b>	Fridson, Alvarez, Financial Statement Analysis, John Wiley & Sons, 2011.
<b>Değerlendirme Ölçütleri</b>	<b>Katkı payı</b>
<b>Devam</b>	
<b>Laboratuvar</b>	
<b>Uygulama</b>	
<b>Alan Çalışması</b>	
<b>Ödev</b>	
<b>Sunum</b>	
<b>Projeler</b>	35
<b>Seminer</b>	

<b>Ara Sınavlar</b>	25
<b>Quiz</b>	
<b>Final</b>	40
<b>Toplam</b>	100
<b>Ders Planı</b>	<b>Tartışılacak/ İşlenecek Konular</b>
<b>1. Hafta</b>	Finansal Tablolar
<b>2. Hafta</b>	Finansal Tabloların Genel Özellikleri
<b>3. Hafta</b>	Finansal Tabloların Kullanılışına İlişkin Sınırlamalar
<b>4. Hafta</b>	Temel Finansal Tablolar: Hazırlama, İçerik ve Analizi
<b>5. Hafta</b>	Diğer Finansal Tablolar: Hazırlama, İçerik ve Analizi
<b>6. Hafta</b>	Arasınava
<b>7. Hafta</b>	Yatay Analiz
<b>8. Hafta</b>	Dikey Analiz
<b>9. Hafta</b>	Rasyo Analizi
<b>10. Hafta</b>	Rasyo Analizi
<b>11. Hafta</b>	Enflasyonun Finansal Tablolar Üzerindeki Etkisi
<b>12. Hafta</b>	Enflasyon Muhasebesi