

<b>DERS BİLGİLERİ FORMU</b>	
<b>Dersi Açan Fakülte/ Enstitü</b>	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
<b>Dersi Açan Bölüm/ Ana Bilim Dalı</b>	Uluslararası Girişimcilik Bölümü
<b>Dersin Kodu</b>	UGİ 315
<b>Dersin Adı</b>	Girişimcilik ve Liderlik
<b>Öğretim Dili</b>	Türkçe
<b>Dersi Alan Programlar</b>	Tüm Bölümler
<b>Ders Türü</b>	Zorunlu
<b>Dersin Seviyesi</b>	3
<b>AKTS Kredisi</b>	2
<b>Ön Koşullar</b>	Ön Koşul yoktur.
<b>Dersin İçeriği</b>	Girişimciliğin kurum içi (intrapreneurship) veya küçük işletme-aile işletmesi (entrepreneurship) boyutlarında farklı türlerine bağlı olarak ortaya çıkan ekonomik, hukuki, mali, davranışsal, psikolojik, sosyal, kültürel yönlerine ilişkin inceleme ve değerlendirmeler, Liderliğin olmak-bilmek-yapabilmek (liderlik kuramları, motivasyon, iletişim, takım kurma, yaratıcılık) boyutlarında hem bireysel hem de toplumsal bir süreç olarak ele alınması, Girişimci-Liderlik ilişkisinin tanımlanması ve girişimciliğe etki eden faktörler, Girişimciliğin tarihsel süreç içerisinde uluslararası ve Türkiye örnekleri ile değerlendirilmesi.
<b>Dersin Amacı</b>	Girişimcilik süreci ile ilgili temel kavramları ve girişimciliğin davranış ve tutum özelliklerini bilmek, Girişimciliği farklı ortamlarda davranış kalıbı haline getirebilmek, Girişimciliğin liderlik davranışları ile gelişimini sağlayabilmek, Girişimci olarak karşılaşılabilecekleri fırsatları değerlendirebilme ve zorlukların üstesinden gelebilme konusundaki farklı yöntemleri kullanma konusunda yaratıcılık gösterebilmek, Türkiye’de girişimciliği destekleyen kurum ve kuruluşları tanımak, ilgili yasal mevzuat hakkında genel bilgi edinmek
<b>Dersin Kazanımları</b>	Girişimcilik konusunda farklı yaklaşım ve yöntemleri kullanmak için gerekli bilgi ve beceri, Yenilikçilik ve yaratıcılık teknikleri konusunda bilgi ve beceriler, Liderlik davranış ve yöntemleri ile ilgili bilgi ve beceriler, Girişimciliğin yerel, ulusal, uluslararası ve sektörel boyutta farklılaşan yönlerine ilişkin bilgi ve beceriler ☒
<b>Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar</b>	1. P.Lambing ve C.Kuehl, Entrepreneurship, Prentice Hall, 4ncü baskı, 2008. ISBN: 0-13-228174-0. 2. Yavuz Odabaşı (editör), Girişimcilik, Anadolu Üniversitesi Yayını no: 1567, 2004. 3. Tamer Müftüoğlu ve Tülin Durukan, Girişimcilik ve KOBİ’ler, Gazi Kitabevi, 2004 4. Semra Arıkan, Girişimcilik: Temel Kavramlar ve Bazı Güncel Konular, Siyasal Kitabevi, 2002. 5. R. Hisrich, Michael Peters ve Dean Shepherd, Entrepreneurship, McGraw Hill, Fourth Edition, 2006. 6. G. Yukl, Leadership in Organizations, Prentice Hall, 2006 7. Leaders and the Leadership Process Readings, Self-Assessments, and Applications, Pierce, McGraw Hill, 2003 8. David A. Kirby, Entrepreneurship, McGraw Hill, Fourth Edition, 2003. 9. Bruce R. Boringer, R. Duane Ireland, Entrepreneurship- Succesfully Launching New Ventures, Prentise Hall, 2006.
<b>Değerlendirme Ölçütleri</b>	<b>Katkı payı</b>
<b>Devam</b>	10%
<b>Laboratuvar</b>	
<b>Uygulama</b>	
<b>Alan Çalışması</b>	
<b>Ödev</b>	
<b>Sunum</b>	20%
<b>Projeler</b>	50%
<b>Seminer</b>	
<b>Ara Sınavlar</b>	
<b>Quiz</b>	
<b>Final</b>	20%
<b>Toplam</b>	

Ders Planı	Tartışılacak/ İşlenecek Konular
1. Hafta	Temel kuramsal bilgilerin hem de bu bilgilerin uygulanma örneklerinin birlikte ele alınması,
2. Hafta	Girişimci olarak karşılaşılabilecekleri fırsatları değerlendirebilme ve zorlukların üstesinden gelebilme konusundaki farklı yöntemleri kullanma
3. Hafta	Türkiye’de girişimciliği destekleyen kurum ve kuruluşları tanımak, ilgili yasal mevzuat hakkında genel bilgi edinmek.
4. Hafta	Konuşmacı
5. Hafta	Konuşmacı
6. Hafta	Konuşmacı
7. Hafta	Konuşmacı
8. Hafta	Konuşmacı
9. Hafta	Konuşmacı
10. Hafta	Konuşmacı
11. Hafta	Konuşmacı
12. Hafta	Konuşmacı