

<b>DERS BİLGİLERİ FORMU</b>	
Dersi Açan Fakülte/ Enstitü	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
Dersi Açan Bölüm/ Ana Bilim Dalı	Uluslararası Girişimcilik Bölümü
Dersin Kodu	UGİ 318
Dersin Adı	İş Planı ve Girişimcilik Uygulamaları
Öğretim Dili	Türkçe
Dersi Alan Programlar	Tüm Bölümler
Ders Türü	Zorunlu
Dersin Seviyesi	3
AKTS Kredisi	4
Ön Koşullar	UGİ 315
Dersin İçeriği	İlk olarak Girişimcilik kavramları üzerinde durulmaktadır. Girişimcilerin temel özellikleri verilerek, katılımcının kendisini girişimci olarak değerlendirmesi sağlanmaktadır. İkinci olarak, girişimin başarısını etkileyen en önemli adımlardan biri olan iş fikri ve inovasyon kavramları üzerinde durulup, inovasyona dayalı iş fikri bulma yöntemleri aktarılmaktadır. Girişimin başarı kriteri, hedef kitlesi, rakipleri gibi stratejik adımlarının belirlenmesinin ardından, nasıl iş planı hazırlanacağı anlatılmaktadır. Eğitimin her bir adımı, bireysel veya gruplar halinde, iş fikrinin belirlenmesinden iş planının hazırlanmasına kadar uygulamalı olarak gerçekleştirilecektir. Son olarak, girişimcilik destekleri hakkında bilgi verilmektedir.
Dersin Amacı	UGİ 318 dersinde Girişimcilik, inovasyon, İş Fikri Geliştirme, İş modeli ve İş planı konuları işlenecektir. İş modeli ve iş planı konuları sizin bireysel veya grup olarak bir iş fikri üzerinden yürüteceğiniz uygulamalar ile gerçekleştirilecektir.
Dersin Kazanımları	Girişimcilik, inovasyon, İş Fikri Geliştirme, girişimcilik destekleri konularında bilgi sahibi olmak.
Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar	KOSGEB Girişimci Destek Formu
Değerlendirme Ölçütleri	<b>Katkı payı</b>
	<b>Devam</b>
	<b>Laboratuvar</b>
	<b>Uygulama</b> 20%
	<b>Alan Çalışması</b>
	<b>Ödev</b> 15%
	<b>Sunum</b>
	<b>Projeler</b>
	<b>Seminer</b>
	<b>Ara Sınavlar</b> 25%
	<b>Quiz</b>
	<b>Final</b> 40%
	<b>Toplam</b> 100%
Ders Planı	<b>Tartışılacak/ İşlenecek Konular</b>
	<b>1. Hafta</b> <b>Kobiler ve girişimcilik kavramları</b>
	<b>2. Hafta</b> Girişimcilik özelliklerinin sınanması
	<b>3. Hafta</b> inovasyon ve girişimcilik
	<b>4. Hafta</b> iş fikri geliştirme, uygulama
	<b>5. Hafta</b> iş modeli, uygulaması, iş planı kavramı ve önemi, iş planı stratejik uygulamaları
	<b>6. Hafta</b> İş planının bölümleri, Pazar araştırması ve planlaması
	<b>7. Hafta</b> Üretim planlaması, uygulama çalışması
	<b>8. Hafta</b> Yönetim ve organizasyon yapısı planı
	<b>9. Hafta</b> Yönetim ve organizasyon yapısı planı
	<b>10. Hafta</b> Finansal planlama
	<b>11. Hafta</b> Finansal planlama uygulaması
	<b>12. Hafta</b> Sunum hazırlama ve sunum yapmak teknikleri