

DERS BİLGİLERİ FORMU	
Dersi Açan Fakülte/ Enstitü	Fen-Edebiyat Fakültesi
Dersi Açan Bölüm/ Ana Bilim Dalı	Türk Dili ve Edebiyatı
Dersin Kodu	TDE 383
Dersin Adı	Kültür Ekonomisi ve Yönetimi
Öğretim Dili	Türkçe
Dersi Alan Programlar	Türk Dili ve Edebiyatı Lisans Programı
Ders Türü	Seçmeli
Dersin Seviyesi	3. sınıf
AKTS Kredisi	6
Ön Koşullar	Yok
Dersin İçeriği	Bu derste kültür ekonomisinin gelişme süreci, temel kavramları ve alanları, çözümlenme yöntem ve yaklaşımları incelenmektedir. "Kültür- ekonomi ilişkisi, tüketim kültürü, kültürel ekonomik politikalar, kültür yönetimi, kültür endüstrileri, medya ekonomisi, sinema sektörü, fikri mülkiyet ve telif hakları, marka kentler, kültür turizmi, moda, müzik sektörü, müzecilik, sanat piyasası, dizi ihracatı, kültür ekonomisi istatistiği, kültürel ekonomik rekabet, sanal ve dijital kültür ekonomisi, içerik endüstrileri, edebiyat- turizm işbirliği, mutfak sektörü, yayıncılık alanı ve yaratıcı sektörler" gibi çeşitli konulardan yapılan seçkiler temelinde ulusal ve uluslararası veriler değerlendirilmekte ve araştırmalar gerçekleştirilmektedir.
Dersin Amacı	Bu dersin amacı kültür ekonomisinin temel kavramlarını ve alanlarını öğretmek, kültür-ekonomi ilişkisi, kültürel ekonomi, medya ekonomisi gibi alanlarda bilgi vermektir.
Dersin Kazanımları	Kültür ekonomisinin temel kavramları ve alanları öğrenilir. Ayrıca kültür-ekonomi ilişkisi, kültürel ekonomi, medya ekonomisi gibi alanlarda bilgi sahibi olunur.
Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar	1. ÖZDEMİR, Nebi; Kültür Ekonomisi ve Yönetimi Seçki, Ankara, Hacettepe, 2012.
Değerlendirme Ölçütleri	<b>Katkı payı</b>
Devam	0%
Laboratuvar	0
Uygulama	0
Alan Çalışması	0
Ödev	0
Sunum	10%
Projeler	0
Seminer	0
Ara Sınavlar	30%
Quiz	0
Final	60%
Toplam	100

Ders Planı	Tartışılacak/ İşlenecek Konular
1. Hafta	Derse giriş ve ders hakkında bilgi verilmesi.
2. Hafta	Kültür ekonomisi kavramı.
3. Hafta	Genel olarak Türkiye'de kültür politikası.
4. Hafta	Kültür ekonomisinin öğeleri.
5. Hafta	Yayıncılık endüstrisi.
6. Hafta	Film endüstrisi.
7. Hafta	Görsel yayıncılık.
8. Hafta	Sahne Sanatları, Görsel ve Plastik Sanatlar.
9. Hafta	Müzeler ve kültürel malzemelerin pazarlanması.
10. Hafta	Modern yaratıcılık endüstrisi.
11. Hafta	Sunumlar.
12. Hafta	Sunumlar.