

DERS BİLGİLERİ FORMU	
Dersi Açan Fakülte/ Enstitü	Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi
Dersi Açan Bölüm/ Ana Bilim Dalı	Sanat ve Tasarım Bölümü
Dersin Kodu	STY 404
Dersin Adı	Sanat Pazarı ve Müzayedecilik
Öğretim Dili	Türkçe
Dersi Alan Programlar	Sanat ve Tasarım Bölümü
Ders Türü	Zorunlu Ders
Dersin Seviyesi	6 Lisans
AKTS Kredisi	6
Ön Koşullar	
Dersin İçeriği	Yaratıcı endüstrilerin pazarlanması, sanat eserleri yoluyla katma değer yaratma, alanda girişimcilik, müzayedecilikte temel yaklaşımlar ve yöntemler gibi konuları işler.
Dersin Amacı	Sanat yönetimi olgusunu tanımlamak; post-kolonyalizm ve küreselleşme döneminde sanat yönetimine ve kültür yönetimine yönelik yaklaşımları, sanat ve kültür alanında gerçekleşen özelleştirme politikalarını, yaygınlaşan işletme kültürünü incelemek; sanat yönetimi ve özel sektör arasındaki ilişkilere odaklanarak özel sektörün "sanat yönetimi"ne yönelik yaklaşımlarını kurumlar, faaliyetler ve çalışmalar bağlamında sunarak öğrenme kazanımları sağlamak
Dersin Kazanımları	<p>Dersi tamamlayan öğrenciler;</p> <ul style="list-style-type: none">• Sanat Yönetimi ile ilgili kurumsal (Resmi veya özel kurumlar –Kültür Bakanlığı, Kültür Müdürlükleri, İl Kültür Başkanlıkları, Sanat Vakıf ve Dernekleri gibi-, Müzecilik, Sanat Galericiliği, Sanat Müzayedeciliği, Sanat Fuarlığı, Sanat Yayıncılığı, Festival organizasyonu, tiyatro, opera ve sahne sanatları ile ilgili diğer alanlarda) yapılanma ve süreçler hakkında bilgi sahibidir. Bu bilgileri uygulayabilir.• Zaman ve mekân koşullarını değerlendirerek bu koşullar çerçevesinde bir proje tasarlar ve yönetir.• Tanıtım ve halkla ilişkiler alanlarındaki temel bilgilere sahiptir ve bu bilgileri kullanır.• İşletmecilikle ilgili temel bilgilere sahiptir ve sanat yönetimiyle ilişkilendirebilir.• Dünya'daki ve Türkiye'deki önemli sanat kurum ve etkinliklerini tanır ve bunların yerini belirleyebilir.• Sanat üretimine yönelik arz- talep dengesini değerlendirerek sanat üretimini ekonomik ve kültürel anlamda yapılandırabilir.• Sanat ve kültür alanında disiplinlerarası düşünür, Sanat Yönetiminin farklı alt disiplinlerini değerlendirecek çözümleyici bakış açısına sahiptir.• Sanat ve Sanat Yönetimi ile ilgili yasal düzenleme ve işlemler konusunda bilgi sahibidir.

Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar	<p>Kültürün Özelleştirilmesi, Chin-tao Wu, İletişim Yayınları, 2005</p> <p>Çağdaş Sanat ve Kültüralizm, Ali Artun (Der.), İletişim Yayınları, 2013</p> <p>Küratörlük – Vesna Madzoski, Vesna Madzoski, Koç Üni. Yayınları, 2016</p> <p>Küratörün Yumurtası, Karsten Schubert, İstanbul Sanat Müzesi, 2000</p> <p>Sanat Mezat, Don Thompson, İletişim Yayınları, 2011</p> <p>Sanat A.Ş., Julian Stallabrass, İletişim Yayınları, 2009</p> <p>Çağdaş Sanatın Örgütlenmesi, Ali Artun (Der.), İletişim Yayınları, 2011</p> <p>Kültürel Emperyalizm, John Tomlinson, Ayrıntı Yayınları, 1991</p> <p>Küreselleşme ve Kültür, John Tomlinson, Ayrıntı Yayınları, 1991</p> <p>Mekanları Tüketmek, John Urry, Ayrıntı Yayınları, 1999</p> <p>Postkolonyal Aura, Arif Dirlik, Boğaziçi Üni. Yayınevi, 2008</p> <p>International Journal of Arts Management, HEC - Montréal - Chair of Arts Management</p>
Değerlendirme Ölçütleri	Katkı payı
Devam	10
Laboratuvar	
Uygulama	
Alan Çalışması	
Ödev	10
Sunum	40
Projeler	40
Seminer	
Ara Sınavlar	
Quiz	
Final	
Toplam	100

Ders Planı	Tartışılacak/ İşlenecek Konular
1. Hafta	Tanışma. Öntest. Dersin tanımı, amaçları, kaynaklar, ders öğretim programı, ödevler ve gerçekleştirilecek diğer çalışmalar ve etkinlikler. Ara ve final sınavları.
2. Hafta	Temel kavramlar: Sanat yönetimi ve küratörlük olgularını tanımlama, iki olgu arasındaki benzer ve farklı yönleri açıklama.
3. Hafta	Kurumsal yönetim kültürü ve kültür/sanat yönetimi ilişkisi.
4. Hafta	Kültür ve sanat alanında özelleştirme politikaları.
5. Hafta	Dünyada kültür ve sanat alanında işletme kültürünün yaygınlaşması.
6. Hafta	İşletme kültürü açısından stratejik bir iletişim aracı olarak sanatın konumu ve özel sektörde sanat koleksiyonları ve ilgili faaliyetler.
7. Hafta	Ara Sınavı
8. Hafta	Türkiye’de kültür ve sanat alanında işletme kültürünün yaygınlaşması (Odak: Kültür ve sanat alanında Türkiye’de deneyimlenen dönüşüm süreci ve temel aktörler).

9. Hafta	Türkiye'de kültür ve sanat alanında işletme kültürünün yaygınlaşması (Odak: İstanbul'da yükselen özel sanat kurumları ve çeşitliliği, özel sektör tarafından desteklenen sanat olayları (biental ve sanat fuarları vb.)
10. Hafta	Örnek olay analizi (Uluslar arası hakemli yayınlardan sanat yönetimi ve özel sektör ilişkisine yönelik örnek olay incelemesi) - I
11. Hafta	Örnek olay analizi (Uluslar arası hakemli yayınlardan sanat yönetimi ve özel sektör ilişkisine yönelik örnek olay incelemesi) - II
12. Hafta	Final Ödev Projelerin gözden geçirilmesi.