

<b>DERS BİLGİLERİ FORMU</b>	
<b>Dersi Açan Fakülte/ Enstitü</b>	Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi
<b>Dersi Açan Bölüm/ Ana Bilim Dalı</b>	Sanat ve Tasarım Bölümü
<b>Dersin Kodu</b>	STY 202
<b>Dersin Adı</b>	Görsel Kültür
<b>Öğretim Dili</b>	Türkçe
<b>Dersi Alan Programlar</b>	Sanat ve Tasarım Bölümü
<b>Ders Türü</b>	Zorunlu Ders
<b>Dersin Seviyesi</b>	6 Lisans
<b>AKTS Kredisi</b>	6
<b>Ön Koşullar</b>	
<b>Dersin İçeriği</b>	Günlük yaşamda var olan metinler, imgeler, afişler, reklamlar, filmler vb. yoluyla öğrencileri görsel kültürün temel kavramlarıyla tanıştırmaktır. Ders, görsel ve sözlü ifade yöntemleri kullanılarak imgelerin okunmasına çalışılacak, etrafımızı saran görsel ve maddi kültürün, gündelik hayat üzerindeki rolü irdelenecektir.
<b>Dersin Amacı</b>	Amacı öğrencilerin görsel kültür konusunda araştırma yapma, tartışma ve yazma becerilerinin geliştirmelerini sağlamaktır. Bu doğrultuda ders, öğrencileri çok çeşitli görüntü, nesne ve alanlara uygulayabilecekleri eleştirel yaklaşımlarla tanıştırmak üzere tasarlanmıştır.
<b>Dersin Kazanımları</b>	<p>Görsel kültür çalışmalarının ne olduğunu ve nasıl bir araştırma alanı gerektirdiğini açıklar.</p> <p>Görsel kültür çalışmalarının sanat tarihi ve kültürel çalışmalarla ilişkisini açıklar.</p> <p>Sanat ve tasarım alanı da dâhil olmak üzere tüm imgelerin tarihsel, toplumsal ve ideolojik işleyiş biçimlerini analiz eder.</p> <p>İmge ile iktidar arasındaki ilişkiyi disiplinler arası bir yaklaşımla analiz eder.</p> <p>Kadınlık ve erkekliğin kültürel inşasını analiz eder.</p> <p>Görüntülerin toplumsal anlamını toplumsal cinsiyet, sınıf, yaş vb. bağlamında analiz eder.</p> <p>'Görme'nin sadece biyolojik olmayıp nasıl tarihsel ve kültürel bir olgu olduğunu açıklar.</p> <p>Yeniden üretim teknolojilerinin gelişmesinin imge üzerindeki etkisini açıklar.</p> <p>Görsel imgenin tüketim kültürü içindeki işlevini analiz eder.</p> <p>Bedenin görsel kültür aracılığıyla nasıl bir bilgi nesnesi olarak üretildiğini açıklar.</p> <p>Teknolojik gelişmelerin, temsilin doğasında ne gibi değişikliklere yol açtığını açıklar.</p> <p>Küreselleşmenin görsel kültürdeki etkilerini kültür emperyalizmi, küresel markalama, yerel medya kavramları ışığında analiz eder.</p>

<b>Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar</b>	Sturken, Marita ve Cartwright, Lisa (2009) Practices of Looking: An Introduction to Visual Culture. Oxford University Press. Aslan, Umut Tümay (2003) "Görsel Olanı Okumak: Eleştirel Görsel Okur-Yazarlık." İletişim Araştırmaları. 1(1): 39-64. Merleau-Pony, Maurice (2006) Göz ve Tin. İstanbul: Metis. Crary, Jonathan (2010) Gözlemcinin Teknikleri: On Dokuzuncu Yüzyılda Görme ve Modernite. İstanbul: Metis, 2001. Benjamin, Walter (2002) "Tekniğin Olanaklarıyla Yeniden Üretilbildiği Çağda Sanat Yapıtı." Pasajlar. İstanbul: YKY (50-86). Berger, John (2011) O Ana Adanmış: John Berger'den Seçme Yazılar. İstanbul: Metis. Barthes, Roland (2011) Camera Lucida: Fotoğraf Üzerine Düşünceler. İstanbul: Altıkırkbeş. Sontag, Susan (2011) Fotoğraf Üzerine. İstanbul: Agora. Berger, John (2012) Görme Biçimleri. İstanbul: Metis Mitchell, WJT. (2002) "Showing Seeing: a Critique of Visual Culture." Journal of Visual Culture 1.2 : 165-181.
<b>Değerlendirme Ölçütleri</b>	<b>Katkı payı</b>
<b>Devam</b>	10
<b>Laboratuvar</b>	
<b>Uygulama</b>	
<b>Alan Çalışması</b>	
<b>Ödev</b>	
<b>Sunum</b>	30
<b>Projeler</b>	30
<b>Seminer</b>	
<b>Ara Sınavlar</b>	30
<b>Quiz</b>	
<b>Final</b>	
<b>Toplam</b>	100

<b>Ders Planı</b>	<b>Tartışılacak/ İşlenecek Konular</b>
<b>1. Hafta</b>	tanışma, ders içeriğinin tartışılması.
<b>2. Hafta</b>	İlkçağ ve antik çağ sanatının felsefe ve estetik bağlamda örneklerle incelenmesi.
<b>3. Hafta</b>	ortaçağ ve aydınlanma çağının felsefe ve estetik bağlamda örneklerle incelenmesi
<b>4. Hafta</b>	sanayi devrimi ve teknolojik gelişmelerin sanata etkisini felsefe ve bağlamda örneklerle incelenmesi.
<b>5. Hafta</b>	Görsel kültür ve görsel kültür çalışmalarının tanımlanması. Araştırma çalışmalarına başlanması.
<b>6. Hafta</b>	Görüntü ve ideoloji: İmge ile ideoloji arasındaki ilişkinin feminist kuram, sanat tarihi, queer kuramı, kültürel çalışmalar ya da oryantalist söylem vb. çerçevesinde disiplinler arası bir yaklaşımla analiz edilecektir.
<b>7. Hafta</b>	Reklamlar, tüketici kültürü ve arzunun incelenmesi.
<b>8. Hafta</b>	Görsel kültür ve gündelik hayat: İmgelerin gündelik hayatımızı nasıl sarmaladığı açıklanacak, imgeleri onlarla karşılaştığımız bağlam içinde medya ve sinemada yer alan temsillerin nasıl analiz edeceğimiz üzerinde durulacaktır.
<b>9. Hafta</b>	ARA SINAV
<b>10. Hafta</b>	Önyargılar ve stereo tiplerin incelenmesi
<b>11. Hafta</b>	Görsel kültürün küresel akışı: Küreselleşmenin görsel kültürdeki etkileri kültür emperyalizmi, küresel markalama, yerel medya kavramları reklamlar ve haberler ışığında tartışılacaktır.
<b>12. Hafta</b>	Öğrenci sunumları