



İŞLETME LİSANS ÜSTÜ PROGRAMLARI

ONLINE TANITIM GÜNLERİ

16.05.2020

İŞLETME LİSANS ÜSTÜ PROGRAMLARI: **MBA**

- MBA: Master of Business Administration
- Amaçlar
 - Rekabetçi iş dünyasının yönetim sorumluluğunu üstlenebilecek kişiler yetiştirmek
 - Yeterlilik katmak ve yeni yönetim becerileri kazandırmak
 - Şirketlerin yönetici pozisyonlarına hazırlamak



İŞLETME LİSANS ÜSTÜ PROGRAMLARI: **MBA**

MBA Program İçeriği – Ana Başlıklar:

- Ekonomi ve Finans
- Pazarlama
- Girişimcilik
- İletişim
- İnsan Kaynakları Yönetimi
- Yönetim ve Liderlik
- Operasyon Yönetimi
- Proje Yönetimi
- Satış



İŞLETME LİSANS ÜSTÜ PROGRAMLARI: **MBA**

MBA Program İçeriği:

- İşletme ve Organizasyon Kavramları Arasındaki Temel Farklılıklar
- Farklı İşletme Fonksiyonlarının İşletme Amaçlarına Bakış Açısından Getirdiği Farklılıklar
- Girişimci ve Yönetici Kavramları Arasındaki Farklılık ve İlişki
- Asıl ve Yardımcı İşletme Fonksiyonları
- Pazarlama Karması
- Markalaşma Süreci
- Etkili Satış Yönetimi ve Satış Teknikleri
- Üretim/İşlemler Yönetimiyle İlgili Temel Konular



İŞLETME LİSANS ÜSTÜ PROGRAMLARI: **MBA**

MBA Program İçeriği:

- Muhasebe ve Muhasebenin İşletmeler İçin Önemi
- Mali Tabloların (Bilanço ve Gelir Tablosu) Hangi Unsurlardan Oluştuğu ve Bu Unsurların Özellikleri
- Finans Yöneticisinin Verdiği Kararlar ve Görevleri
- Mali Analiz Teknikleri
- Finans Matematiği
- Risk ve Getiri Kavramları ve Portföy Yönetimi
- Tedarik Zinciri Bakış Açısının İşletme Performansı Üzerindeki Önemi
- Tedarik Zinciri Tasarımı, Planlaması ve Koordinasyonu ile İlgili Problemlerin Analiz Edilmesi



İŞLETME LİSANS ÜSTÜ PROGRAMLARI: **MBA**

MBA Program İçeriği:

- Motivasyon ve Liderlik Kavramları Hakkında Bilgiler
- Kurumsallaşma ve Önemi
- Ticaret Şirketlerinin (Özellikle Anonim ve Limited Şirket) Kuruluşu, Karar Alma Süreçleri ve Sona Erdirilmesi Hakkında Bilgiler
- Çek, Bono ve Poliçe Hakkında Genel Bilgiler
- Ciro, Aval Gibi Senetlere İlişkin İşlemler Hakkında Bilgiler
- İş Sözleşmesi ve Türleri, Taraflar, Haklar, Borçlar, Fes Ediş
- İnsan Kaynakları (İK) Yönetimi Süreci
- Yönetim Fonksiyonları Hakkında Bilgiler



İŞLETME LİSANS ÜSTÜ PROGRAMLARI: **MBA**

MBA Program İçeriği:

- Proje Yaşam Döngüsü ve Proje Entegrasyon Yönetimi
- Proje Risk Yönetimi
- İç ve Dış Paydaşlar ile Müzakere Süreçlerinin Yönetimi
- Müzakere Türleri Hakkında Bilgiler ve Müzakere Stratejileri
- Müzakerelerde Kullanılan Temel Taktikler ve Müzakereciler için İpuçları



İŞLETME LİSANS ÜSTÜ PROGRAMLARI: **MBA – TEZLİ**

- **Amaç:** - Temel MBA bilgisi edinmek ve akademik araştırma yapmak
 - Doktora hedefine yönelik yeterli donanım kazanmak
- **Süre:** 2 Yıl (+1)
- **1.Yıl:** Zorunlu ve Seçmeli Dersler
- **2.Yıl:** Akademik Tez Çalışması
- **Başvuru Şartları:**
 - ALES: 85 (EA), İngilizce: 75/100, Lisans GNO: 2,5/4,00
 - ALES %50 + GNO %25 + Yabancı Dil %25 minimum puan: **75 (ALES en az 65, GNO en az 2,5)**
- Eğitim hafta içi hergün 18:30-21:30 arası yapılır.



İŞLETME LİSANS ÜSTÜ PROGRAMLARI: **MBA - TEZSİZ**

- **Süre:** 1 Yıl (+2 Dönem)
- **1.Yıl:** Zorunlu ve Seçmeli Dersler + Dönem Projesi
- **Başvuru Şartları:**
 - ALES: 60 (EA), İngilizce: 55, Lisans GPA: 2,0/4,00
- Eğitim hafta içi hergün 18:30-21:30 arası yapılır.



İŞLETME LİSANS ÜSTÜ PROGRAMLARI: **MBA - BAŞVURULAR**

- Yurtdışından başvuran adaylar:ALES yerine GMAT (sınav merkezi yurtdışı olmalı) kabul edilir.
- Yabancı Dil:YDS, e-YDS,YÖKDİL,TOBB ETÜ sınavı ve TOEFL IBT (ÖSYM eşleniğine göre) kabul edilir.
- MBA – Tezli programa başvuru şartını sağlayamayan adaylar eğer MBA – Tezsiz programa kabul edilir ve eğitime başarlarsa şu koşulla MBA – Tezli Programa geçebilir:

Tezsiz Programdan Tezli Programa Geçiş Koşulu:

İlk dönem sonundaki (en az üç ders aldıktan sonra) birikimli yüksek lisans not ortalaması en az 3,5 olmalıdır.



İŞLETME LİSANS ÜSTÜ PROGRAMLARI: **MBA KABUL KOŞULLARI**

Mülakat sonucu ağırlıklı değerlendirme:

ALES	Lisans not ortalaması	Mülakat	Minimum puan
50 %	25%	25%	55

Başvurular bu ağırlıklar ile değerlendirildikten sonra sıralanır ve kabul ile burs durumu bu **sıralama sonucu** ve **kontenjana** göre belirlenir.

İŞLETME LİSANS ÜSTÜ PROGRAMLARI: **BURSLAR**

- Sadece MBA – Tezli program öğrencileri faydalanabilir.
- **Tam Burs:** Sosyal Bilimler Enstitüsüne bağlı olarak bölümdeki araştırma ve eğitim faaliyetlerine destek olan başarılı öğrencilere sağlanan burs olanağı (kontenjanla sınırlıdır)
 - Yaşam katkı payı: 2.400 TL /ay
 - Başka bir yerde çalışmamalıdır.
- **Öğrenim Ücreti Bursu:** Kamu kurumlarında çalışan başarılı adaylara sağlanan öğrenim ücreti muafiyeti (kontenjanla sınırlıdır)
- **Personel Bursu:** TOBB ETÜ çalışanlarına sağlanan burs olanağı
- **Proje Bursu:** Üniversite dışındaki kurumların desteklediği projelerde bölüm öğretim üyesine bağlı olarak araştırma yapan öğrencilere sağlanan burs olanağı
- **TÜBİTAK BİDEB Bursu**



İŞLETME LİSANS ÜSTÜ PROGRAMLARI: ÜCRETLER

- **Dönemlik Ücret:** 10.140 TL
- **Yıllık Ücret:** 30.420 TL
- Dönemlik ücret öğrencinin kayıt yaptırmasına bakılmaksızın talep edilir.
- Detaylı Bilgi: <https://www.etu.edu.tr/tr/enstitu/sosyal-bilimler-enstitusu/basvuru-bilgileri>



MBA – TEZLİ PROGRAM: **MÜFREDAT**

- Tamamlanması gereken minimum kredi sayısı: **21**
- Alınması gereken zorunlu ders sayısı: **3 (Kredili Ders) + 2 (Kredisiz Ders)**
- Alınması gereken seçmeli ders sayısı: **4 (Kredili Ders)**

Zorunlu Dersler

Ders Kodu	Ders Adı	Kredi	Açıldığı Dönem
İŞL 533	Stratejik Pazarlama Yönetimi	3	Güz
İŞL 541	Üretim Planlaması ve İşlemler Yönetimi	3	Güz
İŞL 594	Araştırma Yöntemleri	3	Güz
İŞL 592	Seminer	0	Bahar
İŞL 593	Yüksek Lisans Tezi	0	Yaz ve Sonrası



MBA – TEZSİZ PROGRAM: MÜFREDAT

- Tamamlanması gereken minimum kredi sayısı: **30**
- Alınması gereken zorunlu ders sayısı: **3 (Kredili Ders) + 1 (Kredisiz Ders)**
- Alınması gereken seçmeli ders sayısı: **7 (Kredili Ders)**

Zorunlu Dersler

Ders Kodu	Ders Adı	Kredi	Açıldığı Dönem
İŞL 533	Stratejik Pazarlama Yönetimi	3	Güz
İŞL 541	Üretim Planlaması ve İşlemler Yönetimi	3	Güz
İŞL 594	Araştırma Yöntemleri	3	Güz
İŞL 591	Dönem Projesi	0	Bahar



MBA PROGRAMI: SEÇMELİ DERSLER

PAZARLAMA

- Küresel Girişim ve Dış Ticaret
- Uygulamalı İstatistik
- Tüketici Davranışı Analizi
- Satış Yönetimi
- Yeni Ürün Yönetimi
- Uluslararası Pazarlama Stratejileri
- Perakende ve Satış Yönetimi
- Pazarlama Araştırması
- ...

FİNANS

- Yönetim Muhasebesi
- Finansal Muhasebe Standartları ve Uygulamaları
- Kurumsal Yönetim
- Para ve Sermaye Piyasaları
- Türkiye Ekonomisine Makroekonomik Bakış
- Finansal Analiz
- Risk Yönetimi ve Türev Araçları
- Yatırım ve Menkul Kıymetler Analizi
- İşletmeciler için Makroiktisat
- Portföy Analizi ve Yönetimi
- Dijital Finans
- Proje Finansmanı
- ...



MBA PROGRAMI: SEÇMELİ DERSLER

YÖNETİM

- İnsan Kaynakları Yönetimi
- İşletme Ekonomisi
- Girişimcilik
- Stratejik Yönetim
- E-İşletme
- Organizasyon Stratejileri
- Yönetim ve Örgüt Kuramında Güncel Konular
- Kültürlerarası Yönetim
- Müzakerecilik Teknikleri
- Uluslararası İşletmecilik Faaliyetleri
- Etkili İletişim Teknikleri
- İşletme Politikaları
- Proje Yönetimi
- Kobi ve İnovasyon
- Kurumsal Kaynak Planlama (ERP)
- ...



İŞLETME LİSANS ÜSTÜ PROGRAMLARI: ÖĞRETİM ÜYELERİ

Ünvan	Öğretim Üyesi	Lisans	Doktora	Araştırma Konusu
Prof.	Demet Varoğlu	ODTÜ	Ankara Üniversitesi	Örgütsel Davranış
Prof.	D.Ali Alp	Ankara Üniversitesi	Ankara Üniversitesi	Finansal Yönetim
Prof.	Ramazan Aktaş	Kara Harp Okulu	Ankara Üniversitesi	Finansal Yönetim
Doçent	Berna Tarı Kasnakoğlu	ODTÜ	Bilkent Üniversitesi	Pazarlama
Doçent	Ekin Tokat	ODTÜ	City University of New York	Finansal Yönetim
Dr. Öğr. Ü.	Atılım Murat	Hacettepe Üniversitesi	City University of New York	Finansal Ekonomi
Dr. Öğr. Ü.	Melike Meterelliyoz Kuyzu	Bilkent Üniversitesi	Georgia Institute of Technology	Operasyon Yönetimi



İŞLETME LİSANS ÜSTÜ PROGRAMLARI: ÖRNEK TEZ ÇALIŞMALARI

PAZARLAMA

ANIL EMRE KİPER, 'Pazarlama Performansının Ölçümlenmesine Yönelik Metod Geliştirilmesi', 2017

HANDE MERCAN, 'Birlikte Yaratma Sürecinde Karşı Karşıya Gelme Faktörünün Etkisi', 2018

HATİCE GÖKKAYA, 'Edimsel Kaynaklar ve Birlikte Yaratma İlişkisinde Normatif Beklentilerin Etkisi', 2017

TOLGA İLERİSOY, 'Türkiye Bilişim Sektöründe Müşteri Tiplerine Göre Uygun Satış Politikaları Belirleme', 2018

ESMA BETÜL ÖZEGEN, 'Hediyein Uygunluğunun ve Hediye Verilen Ortamın, Hediyeden Duyulan Memnuniyete, Sosyal İlişkiye ve Hediye Karşılık Verme İsteğine Olan Etkisi', 2019

EZGİ TURGUT, 'Girişimcilik Sürecinde Pazarlama ve Satış Aktivitelerinin Etkileri ve Önemi', 2019



TOBB ETÜ
Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi

Sosyal Bilimler
Enstitüsü

İŞLETME LİSANS ÜSTÜ PROGRAMLARI: ÖRNEK TEZ ÇALIŞMALARI

FINANS

KÜBRA BERK, 'Makroekonomik Risk İştahı Göstergelerinin Türkiye Finansal Piyasalarına Etkisi', 2019

GÖKHAN AYDOĞDU, 'Betonlaşma ve Finansal Krizlerle İlişkisi:Türkiye Örneği', 2019

AHMET ATIF ÇOBAN, 'Futbol Kulüplerinin Şirketleşme ve Halka Açılma Süreçleri: Kamuyu Aydınlatma Platformu Bildirimlerinin Hisse Senedine Etkisi: Beşiktaş Örneği', 2019

OSMAN MUSA AYDIN, 'Finansal Bilgi Manipülasyonunun Denetimli Makine Öğrenmesi Yöntemleri Kullanılarak Tahmin Edilmesi: Destek Vektör Makinesi, Olasılıksal Sinir Ağı, K-En yakın Komşu ve Karar Ağacı Kullanımı', 2019

KÜRŞAD TOLGA TÜRKMEN, 'Yönetim Kurulu Çeşitliliğinin Finansal Performansa Etkisi: Bist 100 Üzerine Bir Çalışma', 2019

SELMAN ALİŞAN GEMUHLUOĞLU, 'Kurumsal Yönetim Yapılarının Tahakkuk Esaslı Kazanç Yönetimi Üzerine Etkileri: BIST Üzerine Bir Uygulama', 2019

MERVE ECE ALGÜL, 'Rekabet İstihbaratı ve Strateji İlişkisi: Örnek Olay Analizi', 2019

BÜŞRA AYÇA ONACAK, 'Portföy Çeşitlendirmesi Üzerine Bir Çalışma: İyi Bir Çeşitlendirme Aracı Olarak Altın', 2019



TOBB ETÜ
Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi

Sosyal Bilimler
Enstitüsü

İŞLETME LİSANS ÜSTÜ PROGRAMLARI: **ÖRNEK TEZ ÇALIŞMALARI**

YÖNETİM - ORGANİZASYON

BETÜL ÖZTÜRK, 'Örgütsel Stres, Örgütsel Adalet Algısı, İş Tatmini ve Duyguların Üretkenlik Karşıtı İş Davranışlarındaki Rolü', 2018

LEYLA BOY, 'Kriterleri İtibarıyla İş Yaşamında Ayrımcılık Algısı ve İş Tatminsizliğne Verilen Tepkiler Arasındaki İlişkiler Üzerine Bir Araştırma', 2018

İLDERYA AVŞAR, 'GETTO ve Örgüt Kültürü: İstanbul'daki Suriye Gettoları Örneği', 2019

DAMLA YILDIZ, 'The Relationship between Self-Efficacy with Positive and Negative Feedback Among Salespeople', 2019



İŞLETME LİSANS ÜSTÜ PROGRAMLARI: ÖRNEK TEZ ÇALIŞMALARI

OPERASYON YÖNETİMİ

Zeliha Bağcı. “Saat kırılımlı dinamik talep tahminlemesi”. 2018

Bengü Nur Özdemir. “Serbest tüketici piyasasında elektrik tedarikçisi seçiminde müşteri tercihlerinin modellenmesi”. 2018

Hande Çabuk Ercan. “Yeni kurulan bir otelde gelir yönetimi sisteminin uygulanması”. 2018

Yerstem Yağan. “DIN 6701-2 standardı için müşteri sertifikasyon programı tasarımı: AHP-QFD yaklaşımı”. 2018

Süleyman Lökçü. “Futbol stadyumlarında gelir yönetimi”. 2017

Semih Akman. “Türkiye biyodizel marketi analizi, düzenlemeleri ve 2020 projeksiyonu”. 2015

Aygül Tan. “Otellerde gelir yönetimi uygulamaları”. 2012

Erhan Tufan. “Telekominikasyon sektöründe müşteri geçiş analizi”. 2012

Emre Günaydın. “Türkiye petrol piyasası: Karşılaştırmalar ve öneriler”. 2012



TOBB ETÜ
Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi

Sosyal Bilimler
Enstitüsü

İŞLETME LİSANS ÜSTÜ PROGRAMLARI: ÖRNEK PROJE ÇALIŞMALARI

PAZARLAMA

SERKAN KEMAL DOĞU, 'Türkiye'de Akaryakıt Sektöründe RFID Uygulaması ve Yanlış Dolumun Önüne Geçilmesi'

MİRAY TOSUN, 'Psikolojik İkna Teknikleri'

ALİ EMRAH KUZUİMAM, 'Türk Zeytinyağı Markalarının Küresel Marka Olabilmeleri için Gereken Stratejik Pazarlama Planlaması'

AYSU AKTEPE, 'FMCG Sektöründe Dağıtım Problemi Yaşanan Hotspot Bölgelerde, Çevreye Duyarlı ve Teknolojik Lojistik Plan Kurgusu'

MUZAFFER BEGÜM YAVRUCUK BAYRAM, 'X,Y,Z Kuşaklarının Sosyal Medya Kullanımlarının Online Satın Alma Kararları Üzerine Etkisi: Hazır Giyim Sektörü Üzerine Bir Çalışma'

SERAP YEŞİLYURT, 'Tüketim Karşıtlığı ve Türkiye'de Tüketim Karşıtlığının Din ile İlişkisi'



TOBB ETÜ
Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi

Sosyal Bilimler
Enstitüsü

İŞLETME LİSANS ÜSTÜ PROGRAMLARI: ÖRNEK PROJE ÇALIŞMALARI

FINANS

FUNDA ÇAMBAŞI, 'Finansal Analizin (Mali Tablolar Analizinin) Önemi: Gıda Sektöründeki Dört Firmanın Finansal Analiz Yöntemlerinden Oran Analiziyle İncelenmesi

GİZEM GÖKMEN, 'Türkiye'de Stratejik Planların Başarısız Olma Nedenleri: Özel Sektörden Bir Şirket Örneği

NESLİHAN APARI, 'Yenilenebilir Enerji Kaynaklarının Kullanımını Arttırmak Amacı ile Sağlanan Teşviklerin Enerji Piyasası ve Finansal Piyasalar Üzerindeki Etkileri: Türkiye İncelemesi

ÖZGE AYRANCI, 'Çalışanların Örgütsel Değişime Direnç Nedenleri: AYESAŞ ÖRNEĞİ

SEÇİL YILMAZER, 'Kültürün, Kurumsal Yönetim Anlayışı Üzerindeki Etkileri

SENANUR SARAÇ , 'Uluslararası Pazara Giriş Stratejileri: Bir Türk Müzikali'nin Uluslararası Pazara Girişi "ALICE"

VOLKAN SERT, 'Transformatör Üreticisi Firmaların Satış ve Pazarlama Faaliyetlerinin ve Süreçlerinin İncelenmesi

AHMET EMİN ÇAYIRLI, 'Finansal Yenilik ve Dijitalleşmenin Türk Bankacılık Sistemi Etkileri



TOBB ETÜ
Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi

Sosyal Bilimler
Enstitüsü

İŞLETME LİSANS ÜSTÜ PROGRAMLARI: **ÖRNEK PROJE ÇALIŞMALARI**

YÖNETİM - ORGANİZASYON

FERİDE AÇIKGÖZ, 'Kadınlar ve Yöneticilik Kariyerleri

MUHAMMED EKŞİ, 'Proje Performans Modeli Çerçevesinde Proje Yöneticilerinin İnsan Kaynakları Kullanımı, Bir Savunma Sanayi Şirketi Örneği

MERTHAN KUZEYLİ, 'İş Planı Hazırlanışı ve Amaçları

NİL ŞULE ÜNAL, 'Sözleşme Boşlukları ve Şirket Sözleşme Politikası Uyumsuzlukları



TOBB ETÜ
Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi

Sosyal Bilimler
Enstitüsü

İŞLETME LİSANS ÜSTÜ PROGRAMLARI: ÖRNEK PROJE ÇALIŞMALARI

OPERASYON YÖNETİMİ

HİKMET FURKAN TOPRAK, 'Atıksu Arıtma Tesislerinin İşletmesinde Güneş Enerjisi Kullanımı'

TUĞRUL ÇELİK, 'Stratejik Yönetim Süreçleri: Endüstriyel Tesis Projeleri Sözleşme Tiplerinin Seçimi'

HASAN ÖZTÜRK, 'Türkiyede Üretim Sektöründe Çalışan Mavi Yaka Çalışanların Akıllı Telefon Kullanımının Değerlendirilmesi2

ABDULLAH HAMİ ÖZ, 'Enerjisa Şirketinde Demir Direk ve Traversler için Geri Dönüşüm Merkezi Kurulumunun Yapılabilirliğinin Araştırılması'

ALİ YILDIZ, 'Yalın Üretim ve İşbir Yatak Firmasında Yalın Üretim Uygulamaları'

ÇAĞLA URASOĞLU, 'TOBB ETÜ TTO İçin Patent Ticarileştirme Yol Haritasının Belirlenmesi'

MERTCAN KUÇAK, 'Toplam Kalite Yönetiminde Endüstri 4.0'ın Önemi'



TOBB ETÜ
Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi

Sosyal Bilimler
Enstitüsü

İŞLETME LİSANS ÜSTÜ PROGRAMLARI: YAYINLANMIŞ AKADEMİK ÇALIŞMALAR

- Murat Körs, Aktaş, Ramazan ve M. Doğanay, "Predicting the Bond Rating of S&P 500 Firms", *The Icfa Journal of Applied Finance*, Vol 18, No:4, October 2012.
- Ramazan Aktaş, M. Mete Doğanay, A. Alp ve O Karslıoğlu, "The Analysis of Impact of the Rating Scores of Firms in Borsa Istanbul Corporate Governance Index on Brand Value", *International Research Journal of Marketing and Economics (IRJME)*, Volume 2, Issue 9, Eylül 2015.
- M. Meterelliyoğlu and E. Tufan. "Telekomünikasyon Sektöründe Müşterilerin Ürün Grupları ve Tarifeler Arası Geçiş Analizi". *İktisat, İşletme ve Finans*. 29 (345): 41-82. 2014. (SSCI)
- Tarı Kasnakoğlu, Berna and Halil Pak (2019). "Role Expectations from Doctors and Effects on Non-Medical Outcomes," *Journal of Evaluation in Clinical Practice*, DOI: 10.1111/jep.13224. (SCI Expanded)



İŞLETME LİSANS ÜSTÜ PROGRAMLARI: YAYINLANMIŞ AKADEMİK ÇALIŞMALAR

- M. Meterelliyoz ve H. Ç. Ercan. “Yeni Açılan Küçük Ölçekli Yerel Bir Konaklama İşletmesine Gelir Yönetimi Uygulaması”. *Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*. Kabul edildi. (TR-Dizin).
- M. Meterelliyoz ve T. Tayar. “İnovasyon Etkenlerinin Araştırılması ve Optimal İnovasyon Portföy Yapılanması”. *Uluslararası Ekonomi ve Yenilik Dergisi*. 6(1): 83-102. 2020. (TR-Dizin)
- M. Meterelliyoz ve S. Lökçü. “Türkiye Futbol Stadyumları Doluluk Oranlarının Analizi ve Örnek Gelir Yönetimi Uygulamaları”. *Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 19(4): 1017-1041. 2019. (TR-Dizin)
- M. Meterelliyoz and A. Tan. “Gelir Yönetimi Metodlarının Türkiye Otelcilik Sektörüne Uygulanması”. *Gazi Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*. 16/3: 85-110. 2015. (TR-Dizin)



İŞLETME LİSANS ÜSTÜ PROGRAMLARI: **YAYINLANMIŞ AKADEMİK ÇALIŞMALAR**

- Buran Öztürk, Esra ve Berna Tarı Kasnakoğlu (2017), Mizahi Tüketim, Ankara: Beta Yayınları. (KİTAP)
- Pak, Halil ve Berna Tarı Kasnakoğlu (2015), "Markaya Düşkünlük Kavramı ve Ürün Kategorisine Göre Farklılıklar", Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi.
- Özgen Genç, Tuğçe ve Tarı Kasnakoğlu, Berna (2015), "Effects of multi-partframing on consumer perceptions towards biotechnology", International Journal of Communication, 9, 592-611. (SSCI)
- Isil Ovgu Okan, Anil Emre Kiper ve Berna Tarı Kasnakoğlu (2016). Consumer Motivations, Loyalty and Spending Behavior in Online Shopping Environments. Second International New Media Conference, 21 April 2016, Istanbul. (Tam Metin Bildiri)



İŞLETME LİSANS ÜSTÜ PROGRAMLARI: **YAYINLANMIŞ AKADEMİK ÇALIŞMALAR**

- Mutlu, Sibel, Berna Tarı Kasnakoğlu ve Zeliha Eser (2015). Rasyonel ve duygusal faktörlerin yer (markası) sadakatine etkileri. 20. Ulusal Pazarlama Kongresi (Pazarlamanın Sosyal Yönü: Sosyal Pazarlama), 10-13 Haziran 2015, Eskişehir. (Tam Metin Bildiri)
- Varnalı, Kaan, Berna Tarı Kasnakoğlu, Cengiz Yılmaz, Caner Çeşmeci, Hilal Terzi ve Halil Pak (2014). Customer complaint handling in socialmedia: A justice theory approach. EMAC 5th Regional Conference, Marketing Theory Challenges in Emerging Markets hosted by theUniversity of Economics in Katowice- Poland, 24-26 Eylül 2014. (Tam Metin Bildiri)
- Tarı Kasnakoğlu, Berna ve F. Yeliz Turan (2012), "Tüketicilerin Oy Verme Davranışlarına Yönelik Keşifsel bir Çalışma", 17. Ulusal Pazarlama Kongresi, 18-21 Ekim 2012, Burhaniye. (Tam Metin Bildiri)
- Tokat, Ekin ve Zeynep Doğan (2014), "Firmaların Türev Araç Kullanımını Etkileyen Faktörler", ASOMEDYA.



İŞLETME LİSANS ÜSTÜ PROGRAMLARI: **MEZUNLAR (MBA – TEZLİ)**

Öğrenci	Pozisyon	Kurum
Bengü Nur Özdemir	Doktora (Tam Burslu)	IE Business School (Madrid / İspanya)
Süleyman Lökçü	Uzman	Türk Hava Yolları
Fatih Şengören	Uzman	Türk Telekom
Zeliha Bağcı	Uzman	Anadolu Jet
Semih Akman	Operasyon Yöneticisi	DHL
Aygül Tan	Uzman	Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı
Erhan Tufan	Uzman	Bilişim Teknolojileri ve İletişim Kurumu



İŞLETME LİSANS ÜSTÜ PROGRAMLARI: **MEZUNLAR (MBA – TEZLİ)**

Öğrenci	Pozisyon	Kurum
Damla Yıldız	Uzman	Borusan Makine ve Güç Sistemleri
Betül Arıcı Öztürk	Uzman	TÜBİTAK
Murat Körs	Uzman	Kalkınma Bakanlığı
Ozan Karslıoğlu	Girişimci	SEGA Europe (İngiltere)
Yahya Kocakale	Uzman	T.C. Merkez Bankası
Mansur Konuralp Aktaş	Öğretim Görevlisi	Hacıbayram Üniversitesi
Çağnur Handan Kurtuluş	Uzman	TÜBİTAK



İŞLETME LİSANS ÜSTÜ PROGRAMLARI: **MEZUNLAR (MBA – TEZLİ)**

Öğrenci	Pozisyon	Kurum
Umut Demirtaş	Uzman	Sanayi Bakanlığı
Alişan Gemugluoğlu	Araştırma Görevlisi	Hacettepe Üniversitesi
Leyla Boy	Araştırma Görevlisi	Hacettepe Üniversitesi
Yakup Çağlar	Danışman	ODS Consultancy
Anıl Emre Kiper	Yurtdışı Ürün Yöneticisi	Hyundai
Tuba Özsevinç	Uzman	T.C. Merkez Bankası
Tuğçe Özgen	Doktora	İngiltere



İŞLETME LİSANS ÜSTÜ PROGRAMLARI: **MEZUNLAR (MBA – TEZLİ)**

Öğrenci	Pozisyon	Kurum
Işıl Övgü Okan	Uzman	Havelsan
Sibel Mutlu	Genel Müdür	Building Elements
Nejdet Geler	Senior Consultant	Grant Thornton
Halil Pak	Öğretim Görevlisi	İzmir Ekonomi Üniversitesi
Esra Dünder	Uzman	TEPAV
Mehmet İnce	Uzman	SPK
Ahmet Cevdet Hayrullahoğlu	Proje Koordinatörü	Roketsan



İŞLETME LİSANS ÜSTÜ PROGRAMLARI: **MEZUNLAR (MBA – TEZLİ)**

Öğrenci	Pozisyon	Kurum
Özlem Yıldız	Uzman	Ziraat Bankası
Mustafa Karabulut	Senior Financial Analyst	Türk Traktör
Zeynep Doğan Balcan	Öğrenci Koçu/Matematik Öğretmeni	Zafer Koleji
İrem Öztürk	Danışman	WEglobal Danışmanlık



BAŞARILAR DİLERİZ !



TOBB ETÜ
Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi

Sosyal Bilimler
Enstitüsü