

DERS BİLGİLERİ FORMU	
Dersi Açan Fakülte/ Enstitü	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
Dersi Açan Bölüm/ Ana Bilim Dalı	İktisat
Dersin Kodu	İKT 395
Dersin Adı	Endüstriyel Organizasyon
Öğretim Dili	İngilizce
Dersi Alan Programlar	İktisat
Ders Türü	Zorunlu
Dersin Seviyesi	1
AKTS Kredisi	6
Ön Koşullar	İKT 213 ve İKT 214
Dersin İçeriği	Mikroekonominin temel kavramları üzerine geliştirilmiş bu ders farklı firmalar ve tüketiciler arasındaki ilişkiyi inceler. Ayrıca bu derste tam olmayan rekabet ve piyasa gücünün belirleyicileri incelenir. Sonrasında derste kartel ve gizli anlaşmalar gibi rekabet politikaları incelenir.
Dersin Amacı ve Kazanımları	Bu ders, öğrencilere belirli endüstri yapılarının nasıl oluştuğu, farklılaştırılmış endüstriler için kriterler ve farklı organizasyonel formların ve piyasa uygulamalarının refah etkilerinin nasıl anlaşılacağı konusunda kabiliyet kazandırmayı amaçlamaktadır.
Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar	Oz Shy (1996), Industrial Organization, The Massachusetts Institute of Technology Press Jean Tirole (1988), The Theory of Industrial Organization, The Massachusetts Institute of Technology Press Massimo Motta, Competition Policy Theory and Practice, European University Institute, Florence
Değerlendirme Ölçütleri	Katkı payı
	Devam 5%
	Laboratuvar
	Uygulama
	Alan Çalışması
	Ödev 15%
	Sunum
	Projeler
	Seminer
	Ara Sınavlar 35%
	Quiz
	Final 45%
	Toplam 100%
Ders Planı	Tartışılacak/ İşlenecek Konular
1. Hafta	Birinci Kısım: Oligopol Modellemeler: Cournot Modeli, Bertrand Modeli, Stackelberg Modeli, Karışık Oligopol Modellemeler, Arz ve Talep Fonksiyonu Modelleri
2. Hafta	Birinci Kısım: Oligopol Modellemeler: Cournot Modeli, Bertrand Modeli, Stackelberg Modeli, Karışık Oligopol Modellemeler, Arz ve Talep Fonksiyonu Modelleri
3. Hafta	İkinci Kısım: Heterojen Ürünlerin Modellemeleri: Lineer Talep Modeli, Hotelling Modeli, Dairesel Şehir Modeli
4. Hafta	İkinci Kısım: Heterojen Ürünlerin Modellemeleri: Lineer Talep Modeli, Hotelling Modeli, Dairesel Şehir Modeli
5. Hafta	Üçüncü Kısım: Arz Zinciri Network Modelleri: İmalatçı, distribütör ve perakendeci piyasalar
6. Hafta	Üçüncü Kısım: Arz Zinciri Network Modelleri: İmalatçı, distribütör ve perakendeci piyasalar
7. Hafta	Dördüncü Kısım: Rekabet Politikaları I) Piyasa Gücü: Lerner İndeksi, HHI İndeksi, Yoğunlaşma İndeksi. II) Şirket birleşmeleri ve satın almalar: i) Yatay birleşmeler ve ii) Dikey birleşmeler, Şirket birleşmelerinin refah üzerine etkileri III) Kartel ve gizli anlaşmalar
8. Hafta	Dördüncü Kısım: Rekabet Politikaları I) Piyasa Gücü: Lerner İndeksi, HHI İndeksi, Yoğunlaşma İndeksi. II) Şirket birleşmeleri ve satın almalar: i) Yatay birleşmeler ve ii) Dikey birleşmeler, Şirket birleşmelerinin refah üzerine etkileri III) Kartel ve gizli anlaşmalar
9. Hafta	Beşinci Kısım: Fiyat ve Vergi ayrımcılıkları: Tüketici ve girdi piyasalarında birinci, ikinci, üçüncü ve dördüncü fiyat farklılaşmaları
10. Hafta	Beşinci Kısım: Fiyat ve Vergi ayrımcılıkları: Tüketici ve girdi piyasalarında birinci, ikinci, üçüncü ve dördüncü fiyat farklılaşmaları
11. Hafta	Altıncı Kısım: Araştırma ve geliştirme
12. Hafta	Altıncı Kısım: Araştırma ve geliştirme