

DERS BİLGİLERİ FORMU	
Dersi Açan Fakülte/ Enstitü	Güzel Sanatlar Tasarım ve Mimarlık Fakültesi
Dersi Açan Bölüm/ Ana Bilim Dalı	Görsel İletişim Tasarımı Bölümü
Dersin Kodu	GİT 102
Dersin Adı	Temel Tasarım II
Öğretim Dili	Türkçe
Dersi Alan Programlar	Görsel İletişim Tasarımı Lisans Programı
Ders Türü	Zorunlu Bölüm Dersi
Dersin Seviyesi	Lisans
AKTS Kredisi	8
Ön Koşullar	GİT 101 Temel Tasarım I
Dersin İçeriği	Tasarımcılar için yaratıcı uygulama teknikleri; görsel iletişim süreci, gözlem yapma, algılama, ayrıntıyı fark etme, hayal gücünü geliştirme; görsel analiz ve soyutlama. Tasarımda denge, süreklilik, düzen, uygunluk, anlam, karmaşa ve çelişki, renk. Gestalt ilkeleri; düşüncenin imge oluşturması ve görselleştirme teknikleri. Strüktür, dolu-boş ilişkisi, denge, düzen, doku, boyut, biçim, ölçek ve yüzey kavramlarının üç boyutlu incelenmesi ve uygulamaları.
Dersin Amacı	Temel tasarım dersini alan öğrenciyi, doğal ve yapay nesnelere hareketle yaratıcılık ve özgünlük sorusuna dayalı temel kuramsal veri ve bilgileri kullanarak, irdeleyici kişilik ve yörgümsal anlatım dili geliştirmiş, bunu pratik tasarım çalışmalarında kullanabilecek düzeye çıkarmak.
Dersin Kazanımları	<ul style="list-style-type: none">• İmgeler ve sözcükleri yaratıcı bir bütünlük içinde kullanarak, fikirleri görsel bir dile dönüştürmeyi becerebilmek,• Bir tasarımcının bilmesi gerek temel prensiplerin; denge/balans (balance), ritm (rhythm)i orantı (proportion), baskınlık (dominance), birlik (unity),• Sanatsal kavram ve düşünceleri analiz edebilmek, verileri yorumlayabilmek ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirebilmek,• Tasarımın/sanatın farklı dallarından faydalanarak alanındaki bilgileri farklı disiplinlerden gelen bilgilerle bütünleştirerek yeni bilgiler oluşturabilmek,• Tasarımlarda çizgi elemanlarını kullanırken, çizgilerin neyi sembolize ettiğini bilerek kullanmak,• Tasarım elemanlarının sembolize ettiği anlamların tamamen insan psikolojisinden kaynaklanan bir iletişim ifadesi olduğunu kavramak,• Hayal gücüne ilişkin düşüncelerini kişisel tasarımlarına aktarabilmek, aynı zamanda ürettiklerini doğru ve etkili bir iletişim becerisi ile hedef kitlelere ifade edebilecek düzeyde iletişim becerisine sahip olmak,• Tasarım sürecinde taslak oluşturmanın önemini kavramak,• Tasarımda görsel unsurların bütünlüğünün önemi kavramak,• Brief hazırlama sürecinin önemini kavramak,• Uygulamanın yanı sıra, teorik alt yapının önemini kavramak,• Projesinin önemli bir parçası olan, Sunum becerisi kazanmak.

<p>Ders Kitabı ve/veya Kaynaklar</p>	<p>Aydın, E. D, 2004, Temel Tasarıma Çağdaş Yaklaşımlar, Mor Ajans Reklam ve Tanıtım, İstanbul. Becer, E, 1997. İletişim ve Grafik Tasarım. Dost Kitabevi, Ankara. Bektaş, D, 1992, Çağdaş Grafik Tasarımın Gelişimi, YKY Yayınları, İstanbul. Ketenci F.H, Bilgili C, 2006, Görsel İletişim ve Grafik Tasarımı, Beta Basım Yayım Dağıtım A. Ş, İstanbul. Odabaşı, A. H, 1996. Grafikte Temel Tasarım, Cem Ofset, Ankara. Owusu, H, 2004 İnka, Maya, Azteklerde Semboller, Mitoloji Dizisi, İlyaz İzmir Yayınevi, İzmir. Barnard, Malkolm (2002). Sanat Tasarım ve Görsel Kültür. Ankara: Ütopya Yayınları, Bode, Ursula & Günter Otto (1979) Yaratıcılık Eğitimi, (Çev. Berna Can), Friedrich Verlag Velber Yay. FRG. Gombrich. E. (1992). Sanatın Öyküsü, İstanbul: Remzi Yayınevi. Özsoy, Vedat (2001). "Yabancı Bir Kültürün Öğrenilmesinde Müze Sergisinden Yararlanma" Gazi Sanat Dergisi, Sayı: 2, Ankara: Gazi Üniv. Yay. Tolstoy, L. Sanat nedir? (1996). İstanbul: Şule Yayınları. Ken Cato, "Cato Design" Ernst Fisher, "Sanatın Gerekliliği" Sezer Tansuğ, "Sanatın Görsel Dili" John Berger, "Görme Biçimleri" Alan Pipes, "Introduction to Design" Alan Pipes, "Production for Graphic Designers" Third Edition, Paul Martin Lester, Wadsworth, Görsel İletişim, Görüntüler 2003 ile Mesajlar. Colin Ware, Morgan Kaufmann, San Francisco, 2000. "Bilgi Görselleştirme, Tasarım Algı". Ray Kristof & Amy Satran, Adobe Press, Mountain View, CA, 1995, "Etkileşim Tasarım" Rob Carter, Ben Gün ve Philip Meggs, Van 1985 Nostrand Reinhold Co., New York, "Tipografik Tasarım: Form ve İletişim" Philip B. Meggs, John Wiley & Sons, Inc. New. Dördüncü Baskı, A History of Grafik Tasarım, 1998 York. Temel kitap ve makaleler...</p>
<p>Değerlendirme Ölçütleri</p>	<p>Katkı payı</p>
<p>Devam</p>	<p>5%</p>
<p>Laboratuvar</p>	<p></p>
<p>Uygulama</p>	<p></p>
<p>Alan Çalışması</p>	<p></p>
<p>Ödev</p>	<p>5%</p>
<p>Sunum</p>	<p>5%</p>
<p>Projeler</p>	<p>25%</p>
<p>Seminer</p>	<p></p>
<p>Ara Sınavlar</p>	<p>20%</p>
<p>Quiz</p>	<p></p>
<p>Final</p>	<p>40%</p>
<p>Toplam</p>	<p>100</p>

Ders Planı	Tartışılacak/ İşlenecek Konular
1. Hafta	Renk sistemlerinin tanımlanması anlaşılması. • Pigmentler ile renk-CMYK- Pigmentler ve mürekkeple renk, • Duyusal algı olarak renk – Tablo reproduksiyonlarından renk analizi
2. Hafta	Renk sistemlerinin tanımlanması anlaşılması.
3. Hafta	Proje 01: Görsel kompozisyonun prensiplerini anlamak ve renk kavramını tasarım içerisinde uygulayabilmek.
4. Hafta	Proje 01: Görsel kompozisyonun prensiplerini anlamak ve renk kavramını tasarım içerisinde uygulayabilmek. Farklı tasarım metodolojileri aracılığı ile tasarımda çeşitli problem çözmeye yönelik proje
5. Hafta	Proje 01:Değerlendirme / Kritik
6. Hafta	Proje 02: Metamorfoz /başkalaşım (Şekilleri incelemek, çizimlerle ve dokusal farklılıklarını araştırmak, renkler arasındaki bağlantıları incelemek) İmgeleri ve sözcükleri yaratıcı bir bütünlük içinde kullanarak fikirleri aşamalı olarak görselleştirmek
7. Hafta	Proje 02:Değerlendirme / Kritik
8. Hafta	Ara jürü
9. Hafta	Ritim, Form; objeleri nasıl üç boyutlu gördüğümüzü anlamak. Her objenin farklı yüzeyleri ve her objenin ışığı en iyi alarak en parlak aydınlanlığı bir yüzeyinin olduğunu kavramak. Renkler güçlendikçe daha ön plana çıktıklarını, gölge koyulaştıkça derinlik kavramının önem kazandığını farketmek.
10. Hafta	Proje 03:Konstrüksiyon (üç boyut)
11. Hafta	Proje 03:Değerlendirme / Kritik
12. Hafta	Tüm Projeler için: Değerlendirme / Kritik